

2020年以来，以FOF为代表的组合投资类产品逐步获得市场认可，规模迅速增长，银行理财子公司、公募基金、信托等机构纷纷加大业务开展力度。展望未来，组合投资产品规模仍将保持快速增长态势，信托公司可通过加强与外部机构合作、加强内部业务联动等方式增强竞争能力。

## 组合投资业务市场规模快速增长

2020年以来，银行理财子公司、公募基金和信托公司纷纷加大以FOF为代表的组合投资产品拓展力度，业务规模快速增长。

### （一）银行理财子公司FOF规模快速上涨

随着21家银行理财子公司陆续营业，FOF产品成为银行理财业务转型的重点。根据《中国银行业理财市场半年报告（2021年上）》统计，截至2021年6月底，银行及理财公司共存续FOF型理财产品153只，存续规模1144亿元，其中，理财公司FOF型产品规模占全部FOF型理财产品存续规模的70.94%。在21家银行理财子公司中，已有10家左右发布了FOF产品。2021年，FOF类产品募集规模占理财产品总募集规模的比例由一季度的0.12%上升至第三季度的0.35%。以招银理财为例，2020年FOF产品规模为几十亿，目前已膨胀至300亿元，呈快速发展趋势。