

记者 | 吴绍志

编辑 |

长时间冷淡后，最近上市公司对信托理财又重燃了兴趣。

界面新闻记者根据公告发现，四季度以来，上市公司累计购买信托产品规模达15.02亿元，九成为11月以后公告买入，信托成为上市公司重要的理财产品。

某信托业内人士表示，上市公司直接买信托产品作为理财，目的在于保值增值，相比之下，银行理财收益低、私募风险大。

日期	T日单位净值 (元/份)
2022/12/2	0.8328
2022/11/25	0.8392
2022/11/18	0.832
2022/11/11	0.8373
2022/11/4	0.8329
2022/10/28	0.8278
2022/10/21	0.7932
2022/10/14	0.7918
2022/9/30	0.7889
2022/9/23	0.794

百大集团(600865.SH) 5000万元购买的中融-岱远基建5号集合资金信托计划, 预计年化收益率6.2%, 也较为突出。产品风险等级为中风险, 资金主要投向为信托公司通过认购中铁铁建基金作为基金管理人的合伙企业(指铁建绿色龙城(天津)股权投资基金合伙企业(有限合伙)), 合伙企业将扣除相关费用后的信托资金购买项目公司(指太原市既有居住节能改造二期项目管理有限公司)股权, 项目公司将取得的投资款用于项目开发建设。

整体来看, 上市公司购买的信托产品与行业发展方向一致, 正由投向地产转而投向证券、债券等标准化资产。

中国信托业协会最新公布的数据显示, 截至2022年3季度末, 投向证券市场的资金

信托规模为4.18万亿元，同比增长1.12万亿元，增幅36.80%，环比增长7.40%；较2021年末规模增长24.59%；占比提高到27.85%，同比上升8.35个百分点，环比上升1.64个百分点。

中国信托业协会特约研究员王玉国分析称，当前社会理财资金配置由非标类资产向标准化资产转移的趋势明显，信托业在证券投资领域与基金、券商、银行理财等资管同业相比，仍然规模较小，参与深度有限，但加快做强做优做大证券市场类信托业务已基本成为行业转型共识。