

文 | 李意安

2022年实在算不得一个好的年份，世界纷争不断、疫情持续反复，对大多数人而言，大环境的低迷让未来充满了不确定，信心变得弥足珍贵。

5月30日，一支《微笑加油一路平安》TVC打动了人心。片中不同年龄、不同车主以自然原生的微笑传递着“微笑是一颗心为另一个颗心的加油”的治愈力量，这是平安银行信用卡联合2500万车主用户发起#微笑赞助#，呼唤人们用微笑的感染力为生活注入满满元气。

在2022这个特殊的年份，“微笑加油，一路平安”的寓意显得尤为治愈。

而与TVC同时发布的，是平安好车主信用卡启动第四次权益升级的公告：自6月1日开始到年底，将爆款权益“加油88折”进一步升级为“加油8折”。

可谓一场及时雨。2022，受疫情和俄乌冲突的影响，油价一路飙涨。5月31日0时，成品油零售价将开启今年第10次调价，这给广大车主们的钱包带来了空前的压力。平安好车主卡身体力行地用更加硬核的权益将温度和关怀落到实处，为车辆加油，也为生活加油。

1

“微笑加油”，核心权益再度加码

平安好车主信用卡能够在车主卡中稳居C位，“加油88折”的权益是其最重要的核心竞争力。虽然市场上多家银行都有车主服务主题卡，也加油返利力度基本在5%-10%，平安好车主信用卡此前12%的折扣权益已经秒杀了市场的绝大多数竞品。而油价飙涨、疫情艰难的环境下，进一步提高折扣权益的暖心之举

无疑进一步增加了其的美誉度。

权益硬核的同时，友好度也非常重要。
而这恰恰也是这张卡值得推荐的主要理由。

很多时候，网络上和大家安利一款信用卡的时候往往只测算一张卡在极端使用情况下的权益总量，而忽视讨论获取门槛和繁琐程度。但大多数时候，银行推出一款信用卡，往往会设置很多的条条框框去建立使用门槛。一方面是为了更加精准地筛选出自己的靶向用户，另一方面，也增加与用户的互动度，提升银行卡的交易频率，APP的打开频率等运营数据。因此，很多权益看上去很多，要兑现却并不容易。

但对于好车主卡而言，只要将日常使用的消费账户绑定这张卡，几乎不用费心就能达到8折返现的要求。

从2022年6月1日起至年底，平安好车主卡持卡人完成每月完成2笔388元非指定加油消费及任一升级任务，次月就可享活动指定信用卡指定加油消费笔笔8折返现。[升级任务二选一](#)
：完成一笔12期及以上金额大于1000元的分期，或借记账户月日均资产不低于10000元人民币。

活动期间[新客户更为划算](#)

，6月1日到6月30日期间核卡的好车主卡新客户，在核卡30天内激活并完成任意消费，可领取加油8折券包。

好车主卡随享版新客户达标后可领取价值30元加油8折券包，其中包含3张满50元返10元加油券；好车主卡豪享版及好车主卡白金卡新客户达标后可领取价值100元加油8折券包，其中包含5张满100元返20元加油券。

与此同时，加油站的覆盖面也在持续拓展，目前已覆盖全国超5万家加油站，享大牌好油，让车主加油更省心；加油不下车，用平安口袋银行APP支付更省时。多重升级，车主用户省心、省时、省钱，体验更进一步。

此外，平安好车主卡自带百万“平安行”出行保障，其中金卡豪享版活动期间激活卡片并完成首刷，即享最高100万保额，白金卡客户可享保额则为最高200万。

值得提醒的是，平安好车主的金卡和白金卡年费都不是刚性收取的。金卡年费300元/年；白金卡年费800元/年，相较于市面上大量白金卡产品的年费多在1000到3600之间，其实并不算贵。此外，金卡当年消费满3万元免次年年费，如果是新客户且为平安好车主APP白银及以上会员可以免首年的年费，白金卡当年消费满20万元免次年年费，也算一个亮点。

这款产品从2020年初推出以来，我们已经向车主人群安利了好几次。

放眼整个市场，聚焦车主生活的信用卡产品不少，在这个竞争白热化的红海赛道，平安好车主卡自推出之际便锚定打造极致爆款的定位，从车主全生态的角度布局进行权益设计，且扎扎实实把回馈持卡人的权益预算花在刀刃上。