

投资界1月30日消息，无人便利店简24宣布A轮融资已经交割完毕，金额为千万美元级别，由星河互联领投，天使轮投资方蓝驰创投、红点创投跟投。与此同时，简24第二家门店内测也已经接近尾声，将于春节后正式亮相，2.0版本的门店识别准确率将超过90%。

此前，简24曾在2017年10月宣布获得了来自蓝驰创投、红点创投、点亮基金的3000万元天使轮融资。

对于此次融资，简24创始人兼CEO林捷表示：“门店从1.0版到2.0版，还处于技术打磨期，并没有进入到大规模商业阶段，因此对于融资，并不会盲目追求金额。”林捷认为，无人零售是一件需要打磨的事情，两年内行业里很难看到竞争，盲目的烧钱、圈地这样的方式并不太符合零售的本质。

资料显示，简24项目由前多点联合创始人林捷创立。2017年6月，林捷离职创立简24，四个月后在上海虹桥商圈开了第一家店，正式落地进行公测；并公布了其开店计划，预计到2018年年中开出30到50家店。

简24在成立之初，就将自己称为中国版Amazon Go，技术方案与其相比也颇为类似，都是通过视觉识别、复合传感器和深度学习来实现“拿了就走”的购物体验。新零售最重要的是线上线下的紧密结合，因此将互联网最看重的用户体验与传统零售最在意的成本控制有效的组合好，是成败的关键。林捷认为，Amazon Go和简24这种模式直接将“排队”和“付账”这两个痛点解决掉，体现的就是极致的用户体验。

在扩张方面，林捷表示，2.0版本的门店发布后，简24将会开始进行较大规模的商业化布局，即在今年上半年完成30-50家的开店目标，在直营店彻底跑通这一商业模式之后启动加盟计划。

据了解，星河互联成立于2009年7月，是一家一站式互联网创业服务开放平台，投资聚焦在产业互联网领域，并为创业者提供创业投资及服务。

本文为投资界原创，作者：cherry，原文：<http://pe.pedaily.cn/201801/426919.shtml>

本文源自投资界 cherry

更多精彩资讯，请来金融界网站(www.jrj.com.cn)