

创业邦获悉，近日，RENOGY如果新能源科技（深圳）有限公司宣布完成数亿元E轮融资，本轮融资由前海母基金领投，正式跻身新能源独角兽行列。2021年1月，RENOGY如果新能源完成了2亿元C轮融资，投资方为晨壹基金、嘉御基金，天狼星资本作为RENOGY的早期唯一投资机构持续跟投。

RENOGY如果新能源创始人CEO李懿表示：“我们的愿景是让每个人都拥有独立清洁的能源系统，接下来我们会继续扩展全球市场渠道，持续优化产品性能和体验、丰富产品线，继续扩大对组织人才和技术研发的投入，用优质的产品和服务回馈用户和合作伙伴，并为每个人的能源自由，全球的碳中和，人类生活的绿色可持续这样的宏伟事业持续做出我们的贡献。”

前海母基金首席执行官、董事长靳海涛表示，RENOGY在新能源这个大行业中，充当了“毛细血管”的角色，将新能源和储能的技术、产品、服务输送到各个细分的场景中。他们在过去的12年中所积累建立的核心技术能力，生产能力，再到全球化的品牌及服务能力，产品应用创新能力，构建了“技术及生产端”到“消费应用端”的长链条价值。相信在新能源大行业的快速发展下，RENOGY可以凭借其敏捷的创新及技术沉淀，用户的喜爱及信任，成为能源消费场景中的行业领先者，为人类社会的可持续发展做出贡献。

嘉御资本创始合伙人兼董事长卫哲表示，RENOGY如果新能源充分利用了中国产业链优势，创造性地将工业级新能源电源转变为消费级产品，现已成长为全球最优秀的DTC太阳能+储能解决方案领导品牌，一站式解决独立用电需求，安装简易、稳定且高效。我们看好李懿博士以及她带领的年轻有活力的团队，在技术和市场上两翼齐飞，具备国际化的视野。期待RENOGY如果新能源再接再厉，让每个人都拥有独立清洁的能源，助力实现碳中和的全球化目标。

RENOGY如果新能源由凝聚态物理学博士李懿于2010年在美国创立，致力于新能源独立电源系统设计、研发和销售，倡导新能源生活，推动清洁能源民用化革命，立志成为新能源离网应用领域的引领者和开拓者。公司核心团队85后居多，具有极强的学习能力与创业热情，团队以实现人类可持续发展为使命，以让每个人拥有独立清洁的能源为愿景，依托极具DIY乐趣且简单使用的新能源独立电源系统，创新地将工业化的新能源独立电源产品转变为消费级的产品，成功打造了新能源独立电源品牌RENOGY如果新能源。

据了解，RENOGY如果新能源专注于提供0.1至20度电的新能源独立供电系统，产品主要应用在无电或供电不稳定的场景，例如房车旅行、户外活动、家庭备用等场景。

在RENOGY，无论是普通消费者还是企业客户，都可以获得一整套基于其不同场景

用电需求的独特的新能源供电系统。该系统集合了太阳能发电、锂电储能、逆变充电等硬件模块，同时搭载AIoT技术的能源物联，在给用户带来智能、便捷、有趣的使用体验的同时，能够实现能源设备的远程操控与修复，及能源的综合管理，真正的把传统工业级新能源消费品化、智能化。

凭借高效率的能源生产和传输，以及高稳定性的能源供应体验，RENOGY如果新能源迅速发展，成为全球最大DTC平台Amazon在该类目下的头部品牌，并拥有大批粉丝和私域用户，通过完整的产品解决方案和优质的服务，全方位覆盖从家庭，到户外旅行、生活工作，以及工商业等各种场景下的用电需要，满足人们对能源自由和自主性的需求。

目前，RENOGY如果新能源在全球设有9个网络化运营的团队，服务全球30多个国家地区的个人和企业客户。附