

12月15日至30日，韩国一家汽车网站，通过网友的投票，评选出了韩国年度新车，共有2424人参加了此次调查，并从2020年全年活跃的主要新车中选出了心目中的“年度最佳汽车”。



第一名起亚索兰托，得票533票，占比22%

第四代索兰托于2020年3月推出，自2014年推出第三代以来，在6年内经历了全面换代。起亚汽车公司在介绍索兰托的时候说：“我们已经加强了大型SUV的空间利用率，强劲的行驶性能，先进的安全性和便利性规范等。”

索兰托采用“精致大胆”的概念，采用了将格栅和LED大灯连接起来的虎鼻式设计。后部通过垂直LED后组合灯，水平布置的字母型标志和宽保险杠装饰，增强了设计的完整性。

这种设计广受赞誉，销量超过现代胜达，成为韩国SUV销售中排名第一。

而且这一代索兰托还推出了油电混动的版本，进一步降低了油耗。而消费者广受青睐的，依然是2.2T柴油发动机的车型。



第三名，捷尼赛思G80，314票，得票率为13.0%。

在2013年推出第二代捷尼赛思之后的7年中，G80作为换代车型，采用了全新的设计。与以前的版本相比，整体宽度增加了，高度降低了，以实现精致而庄重的外观，“两排”四灯和波峰格栅营造出了现代感。

与捷尼赛思GV70一样，有三种发动机阵容：2.5T汽油，3.5T汽油和2.2T柴油发动机。

捷尼赛思G80从2020年1月到2020年11月韩国市场售出49420台，推动捷尼赛思品牌的销售爆炸性增长。



第五名是现代伊兰特，217票，得票率9.0%

第7代伊兰特在2015年推出第6代车型之后的5年后推出的换代车型。以现代汽车集团的第三代平台i-GMP为基础研发而来。

外观具有未来感，车身采用了非常锋利的线条设计。动力方面，韩国市场拥有1.6 MPi，1.6 LPi，1.6汽油混合动力以及1.6T汽油涡轮增压高的高性能N系列车型。

伊兰特的受欢迎程度在销量上也很明显。从2020年1月到2020年11月，累计销量为73,363辆。

通过评选，不难看出韩国消费者现在是非常接受捷尼赛思高端品牌的，三款车入围足以证明有不错的产品力，那么接下来捷尼赛思能否在其他国家市场获得认可呢？这依然是捷尼赛思最难解决的问题。