

【亿邦原创】蒸发2500亿！宁德时代跌破500遭狂锤！谷爱凌冰墩墩涨停！背后“财团”浮出水面！

自2月4日，冬奥开幕以来，吉祥物“冰墩墩”可谓是“一墩难求”。先来句题外话：你有冰墩墩了吗？请问哪里可以买到哇，小编还没有呢！

评论区留言告诉小编吧~

好啦，回归正题，小编还是很认真工作滴！

电商财报

“冰墩墩概念股”大热 各家悲喜却并不相同

随着冰墩墩的火热，A股市场中“冰墩墩概念股”迎来了大涨。

### 1、元隆雅图连续5天涨停

元隆雅图作为“冰墩墩”的特许零售商和特许生产商在2月7日至2月11日连续5天实现涨停，股价升至29.77元/股，上涨2.71元，涨幅为10.01%，市值达到65.91亿元。而在最近的5个交易日，元隆雅图累计涨幅达61.09%。

据了解，元隆雅图目前正在运营的大型赛会活动的特许纪念品主要为2022年北京冬奥会及冬残奥会特许纪念品，拥有特许零售商授权及徽章、钥匙扣及其他非贵金属产品、毛绒和各类材质玩具、贵金属制品等品类的特许生产商授权。



万万没想到，体育圈自由式滑雪运动员谷爱凌夺冠，会带动股市圈大涨。据了解，在其夺冠当日，一支被戏称为“远远望着谷爱凌夺冠的”的股票——远望谷突然涨

停了。截至2月8日收盘，股价累计上涨约22%，2月9日，远望谷再次涨停。

紧随其后，谷爱凌代言的多个品牌在股市均出现“大涨”的情况。其中，中国移动也强势涨停，2月9日，中国移动上市后首度涨停，同时股价创上市以来新高，总市值超过1.4万亿元。股价连续两日大涨，2月8日盘中也曾一度涨超7%。

据亿邦动力不完全统计，目前包括代言在内，谷爱凌合作品牌共有24个。合作品牌包括滑雪服务品牌goski、滑雪板品牌Faction Skis、京东零售、小红书、凯迪拉克、蒙牛、美的电器、三棵树涂料、筋膜枪Theragun、汤臣倍健、安踏体育、运动眼镜品牌Oakley、护肤品牌雅诗兰黛、饮料品牌元气森林、厨卫品牌科勒、奢侈品牌路易威登、奢侈品牌蒂芙尼、信用卡VISA、中国银行、IWC万国表、中国移动、时尚内衣品牌维多利亚的秘密、慕思寝具、Kiehl's科颜氏、奥地利红牛、瑞幸咖啡、beats耳机、中国人保。





## 安踏李宁波司登运动品牌股价走高

受北京冬奥会影响，港股体育用品股走高，安踏体育涨超6%领涨，李宁涨超4%，波司登涨超3%。

国泰君安指出，受冬奥会催化的运动鞋服：推荐国产运动鞋服龙头安踏体育、李宁、特步国际等。

## 宁德时代市值蒸发超2500亿 股价跌破500元

2月11日，宁德时代股价再次下跌，截止收盘报489.99元/股，总市值为11421亿元。若从宁德时代市值最高时看，目前，宁德时代市值已经蒸发超过了2500亿，累计下跌超24%。

从2018年6月上市，宁德时代股价就一路走高，从25.14元/股的发行价，一度涨到2021年12月的最高692元/股，最高涨幅超26倍，在过去的一年中，其市值全年增长5526亿元，成为A股年度“最赚钱股票”。

与此同时，宁德时代的营收与净利润也实现大涨。宁德时代此前发布的业绩预告显示，预计2021年公司净利润位于140亿-165亿元区间，同比增长150%-195%。

然而，宁德时代在登顶最高点后，随即开始了下跌走势，已经累计下跌超24%。