

中国网财经4月4日讯 (记者 张增艳)日前，金陵饭店发布2022年年报称，期内，公司实现营业收入14.15亿元，同比增长2.97%；归母净利润4162.35万元，同比增长48.45%。

受疫情反弹影响，很多酒店2022年的业绩不甚理想，甚至出现严重亏损。那么，金陵饭店的业绩为何能实现增长？

资料显示，金陵饭店的主业是酒店经营与管理。但从2022年的收入构成来看，该公司酒店服务的收入为3.98亿元，同比下滑了1.54%，在营收中的贡献为28.13%。金陵饭店也在财报中提到，受疫情影响，南京金陵饭店及新金陵饭店的客房出租率出现下降，导致收入下降。

金陵饭店2022年收入中占比最高的是商品贸易收入，达7.92亿元，占比55.97%，同比增长7.07%，主要系苏糖公司和食品科技公司的营收增长所致。其中，苏糖公司实现营收7.80亿元，同比增长10.35%；食品科技公司为3160.86万元，同比增长21.04%。显然，苏糖公司的收入增幅远不如食品科技公司。

资料显示，苏糖公司经销中外名酒、饮料等商品，目前已拥有茅台、五粮液等500多个品种酒水在江苏地区的经销权，成为江苏省内高中档酒类品牌的主导运营商；食品科技公司主要从事金陵食品研发、经营与销售，包括特色预制菜品、面点、卤菜产品等。

值得注意的是，金陵饭店商品贸易板块收入的增幅出现严重下滑。早在2019年，金陵饭店就构建了“酒店投资管理、旅游资源开发、酒店物资贸易”三大业务板块，酒店物资贸易即是商品贸易板块的前身。当年，该板块获得收入4.79亿元，同比增长44.34%。

随后的2020年，金陵饭店凭借商品贸易实现收入5.62亿元，同比增幅降到17.17%，这一数据在2021年则为31.66%。最明显的是2022年，上述收入的增幅直接下滑至个位数。

为了扭转商品贸易板块收入增幅下滑的颓势，金陵饭店表示，苏糖公司2023年将调整商品结构、渠道结构和经营方式，同时，做强主流产品、引进细分领域的新品，拓宽线上主渠道和新媒体营销等；食品科技公司深入研究金陵预制菜，加大产品研发投入，完善预制菜产品结构和成本价格体系。