

又到春节了，曼谷又成了一片红色的海洋。

商场里挂上了红灯笼，小区里挂上了红灯笼，公司里挂上了红灯笼，地铁和电梯上的广告屏滚动播放着春节的特效广告。

满大街的泰国人民，甭管是不是华裔，都相当自觉地穿上了姹紫嫣红的旗袍马褂。在唐人街分辨泰国人与中国人的方法变成了：穿便装的多半是中国人，穿唐装的绝对是泰国人。

内城外城，满城尽变中国城；东街西街，条条都若唐人街。

其实往年，泰国差不多都是这样。

但是今年，心境却不一样了。

## ManGu曼谷志

去年和前年的春节，多少有一些“苦中作乐”的悲戚。

大战未尽，对于未来大家都一片惶然，眼看着又一年归家无计，浑不知这样的飘零还要持续多少年。

在那两年里，海外中国人过节的心态，说好听一点是“自我疗伤”，说难听点是“松花江上”。每到春节、元宵节、中秋节这种时候，泰国各家中文自媒体的推文标题，一个比一个催人泪下，甚至连广告软文都写得凄风苦雨，动不动就是《回不了家的你，要好好照顾自己》。



最能体现这种心态变化的，是各种宴请和联欢。

往年，泰国各个华人华侨组织，都会在除夕前后举办新春联欢，疫情之后很多侨社就把这事儿给停了。

2023年春节，泰国这边早已“疫情终结”了几个月，中国那边也终于不再坚持清零，于是各大侨社，都纷纷恢复了各自的新春联欢会。



由于中国刚开放，航班数量还没跟上来，一些原本打算回中国过年的同胞，还是决定暂时先留在泰国（机票太贵，反正都能回，不急这一时）。

各大侨社举办的这些

“泰国本地版春晚”，就成了在泰中国人最完美的过年宝地。

在泰国广西总商会的联欢会上，小孩满地跑，完全从“侨社活动”变成了一场规模宏大的家族年夜饭。孩子们给老爷爷们拜年，老爷爷们给孩子发红包，彼此之间并没有血缘关系，在此刻却像家人一样，其乐融融。



除了中国人，一般的泰族人民，也相当热衷过春节。

本来，泰国华裔就多，15%的国民是官方认证的“华人”，一半国民则多多少少带点华裔血脉，即便完全的纯泰族，也习惯于跟着一块儿过年。



( 诗琳通公主画的“年画” )

于是每到农历新年，整个泰国年味特浓，局部地区甚至比中国本土还浓。

这些天，大街上多了不少穿红戴绿的泰国人，个个穿着唐装旗袍，扎着春丽式的丸子头，再不济也至少要穿一件超市里100泰铢的红色主题Polo衫。

与泰国朋友席间吃饭时，中国人经常被人家灵魂质问——“过春节，你怎么不穿件应景的衣服？”

我们只好说，你们泰国妹子身材好，穿旗袍比咱们漂亮。



(素万那普机场的春节装饰)



1月20日，大年二十九，整个泰国华人世界的新春氛围，彻底冲上顶峰。

中国文旅部出台的“恢复境外组团游试点”的消息，在那天的下午刷爆了泰国华人的微信朋友圈。尤其是做旅游的、置地的、跑签证的、乃至搞医美的，更是兴高采烈，激动不已，那感觉好像中国在当场给他们直接汇款，北京喜讯到海外，一个个激动得都要哭了。



泰国各大媒体，也开始疯狂报道这一重磅消息，从官方到商界都是一片喜气洋洋，虽网上不免有几句揶揄，但舆论主流还是“钞票五秒钟到达战场”的狂喜所淹没。

官方大幅度上调旅游业营收预期，全年入境泰国的游客数量估值，从2000万人上涨到2500万，没两下又上涨到2800万人。泰国汇率和股市双双飆红，今年GDP增长数字都纷纷急着更新。

那感觉，就像过年一样。



而在今夜，在2023年新春来临之际，我们终于可以告别悲伤，拥抱希望。

终于，能过一个扬眉吐气的春节，用光明必将到来的笃定，用春天行将重返的确信，去覆盖过往岁月中一切的失落、盼望、迟疑、与感伤。

今夜，这些高歌，将不再是长夜里壮胆舐伤的烛火，而是号角中蓄势待发的出航。

长夜或许余寒未尽，风浪或许余波荡漾。

但是，长风浩荡，天光已在前方。

就让我们在今夜放纵一次对胜利的遐想，坚信一切的等待和坚持，终将得到命运最终的嘉奖。

一如今宵，你我脸上，那荡气回肠的红光。



辞旧王寅年  
迎新癸卯年

HAPPY  
NEW  
YEAR

在2023年新年之际，  
泰国亚洲大众集团（大众）有限公司及全体员工诚挚祝愿，  
读者们喜乐平安，伙伴们七喜来财

**新春开运，宏兔大展！**

Asia Pacific Group (APG) logo and various member company logos at the bottom.

