

近日，由中国证券业协会、上海证券交易所、深圳证券交易所、全国股转公司首次联合发布的《2022年投资者教育工作评估结果》新鲜出炉，共评出“A”等次公司30家。其中，市属国企东莞证券在参评的102家证券公司中喜获“A”等次评级。好事成双，6月，东莞证券互联网投教基地在2021-2022年度中国证监会国家级全国证券期货投资者教育基地考核评级优秀。

近年来，东莞证券坚持聚焦主责主业，综合金融服务实力不断增强，积极主动履行社会责任，彰显国企担当。2020年，经中国证监会批准，东莞证券投资者教育基地被评为（互联网）国家级证券期货投资者教育基地。东莞证券坚持以投资者为中心，持续加大人力、物力、财力的投入，搭建投教平台，深耕投教产品，开展多样化投教活动，力求为投资者办实事。

投资者教育基地肩负着为中国资本市场健康发展、为广大中小投资者保驾护航的重要使命。东莞证券投资者教育基地始终贯彻“予您所求 与您共创”建设理念，不断探索适合投资者的投教方式。2022年上半年，东莞证券投教基地投放投教产品数量为2818个，访问量达3972.5万人次。



证券投资者金融素养教育示范基地

东莞证券介绍，接下来，该公司将坚持以培育成熟、理性的投资理念为己任，以投资者需求为导向，继续本着勤勉务实的精神开拓投资者教育事业，深入、持久地全面推进投资者教育工作，帮助投资者提升专业知识水平，提高投资者抵御风险的能

力，切实维护投资者合法权益，促进证券行业持续健康发展，砥砺前行新征程。

【记者】施美

【通讯员】黄钰茵