

预计年底前金价将逐步走弱。

21世纪经济报道记者 贺泓源 北京报道

黄金的复杂性贯穿了整个行业始终。

人们对黄金需求，或许来自在得不到这种稀有物质时的焦虑感。而焦虑诞生，与货币贬值、其他投资品收益率偏低或避险等因素息息相关。

金价，就是这种焦虑感的定价。

作为产业链下游，黄金珠宝商们，也随着这种变动而起伏。理性的保值需求与情感、技艺在此交汇。

眼下，黄金珠宝行业正在迎接动荡时刻。

金价走向低迷，另受疫情影响，销售滑向谷底。

国家统计局数据显示，4月，限额以上金银珠宝品类商品零售额158亿元，同比跌幅达到26.7%。跌落程度仅次于汽车行业。

当月，社会消费品零售总额2.95万亿元，同比下滑11.1%。

此种局面下，珠宝巨头们，保持节奏。