

降价双刃剑已悬在特斯拉头上：提振销量的是它，拉低汽车毛利率的也是它。

北京时间4月20日，特斯拉发布今年一季度财报显示，公司一季度实现总营收233.29亿美元，同比增长24%，但公司第一季度净利润为25.13亿美元，同比下降24%。

北京时间4月21日美股收盘，特斯拉股价大跌9.75%，报162.990美元，市值达到5166亿美元，市值一夜蒸发超550亿美元。相比于最高点，特斯拉市值已腰斩。

与特斯拉增收不增利的逻辑类似，特斯拉的交付量节节攀升，但毛利率不断下滑。在某种意义上，特斯拉在每辆车上可以赚到的钱变少了。

特斯拉CEO马斯克表示，薄利多销是自己的选择。然而，特斯拉这种“以低价换取销量”的路子还能走多久？特斯拉新利润版图中最重要的一块在哪？未来一段时间内，这些疑问或许还会盘旋在消费者心中。

另外，根据电话会的内容，特斯拉未来或许会走上“苹果”的老路：不仅仅甘心做一家卖汽车、卖硬件的公司，更多依靠卖软件来赚钱。