

中证网讯（记者 齐金钊）日前，华大基因公布2022年业绩报告。公司2022年实现营业收入70.46亿元，实现归母净利润8.03亿元，扣非净利润7.18亿元。公司拟向全体股东每10股派发10元现金(含税)。华大基因表示，2022年公司着眼长远，坚持源头创新，加快技术转化和产品迭代，加强全球资质布局，将产品和技术通过工程化赋能的方式进行全球拓展，推动业务的持续发展。

推动科研与产业深度融合

报告显示，2022年，华大基因创新基础牢固，研发投入5.93亿元，同比增长9.31%。公司紧扣行业发展趋势和市场需求，持续推进生育健康、肿瘤、感染、质谱、多组学大数据等系列重点产品布局。报告期内，公司获得了多项重大技术研发成果，同时加强前沿技术的临床转化。

在生育健康方面，华大基因以出生缺陷三级防控体系为核心，拓展妇幼健康管理产品线，根据临床应用需求推出新产品，并对原有产品进行迭代优化。报告期内，华大基因基于高通量测序技术的CNV-seq检测试剂盒获得了行业的首个NMPA医疗器械注册证，填补了国内同类检测空白。同时，华大基因还获得了基于高通量测序技术的地贫基因检测试剂盒行业首证。凭借具有领先优势的全周期产品体系，报告期内，华大基因生育健康业务实现营收11.16亿元，占营收比重为15.83%。

在肿瘤防控方面，为满足肿瘤新发患者和存量患者的肿瘤筛查、伴随诊断及复发监测的需求，华大基因从预防、早筛、诊疗、监测四个维度建立了肿瘤基因检测的闭环产品线，在肿瘤防控业务领域的影响力日趋显著。报告期内，公司升级并发布了百元级无创肝癌基因检测产品华甘宁，推出华常康?便隐血检测产品，升级白血病基因检测产品，进一步丰富肿瘤防控产品管线。报告期内，华大基因肿瘤防控业务在实现从科技成果向产业化转移方面成效显著，实现营收4.04亿元，同比增长6.26%，占营收比重为5.73%。

在感染防控方面，报告期内，公司对PMseq?病原微生物高通量基因检测产品持续优化，产品的检测灵敏度得到显著提高，检测时效提升至24小时以内；检测产品新增细菌耐药/毒力基因检测模块，实现菌种鉴定及耐药毒力分析的同步化。报告期内，华大基因感染防控业务实现营收23.01亿元，同比增长98.65%，占营收比重为32.66%。

多组学大数据与合成业务方面，华大基因推动技术赋能科研服务的进一步发展，充分发挥国产测序仪成本可控、技术先进的优势，以更加普惠的价格助力全球生命科学发展，获得了超过数千家学术、临床及企业客户的认可。公司基于国产单细胞自主平台服务模式，推出多种应用场景服务模式，包括脑科学、图谱发育、疾病大队列等多应用场景模式，同时也推出空间转录组和单细胞联合分析方案，从时间和空

间角度定位组织类型中细胞表达，实现更加精细化单细胞研究。报告期内，公司多组学大数据与合成业务实现营收7.05亿元、占营收比重为10%。

精准医学检测综合解决方案业务方面，公司紧抓全球精准医学服务体系建设的契机，在产品资质、本地化战略规划、质量体系等多个维度，全面深化国际业务拓展，将精准医学一体化解决方案输出至海外，并把中国的技术通过工程化赋能的方式进行全球拓展，推动海外业务可持续发展，报告期内，公司精准医学检测综合解决方案业务实现营收25.04亿元，占营收比重35.54%。

深化海外业务可持续发展

近年来，全球生物医药领域创新活跃，科技与产业整体发展势头良好、增速较快，华大基因紧抓市场机遇，进一步拓展海外市场，提升公司在全球医疗健康领域的影响力。

在海外资质方面，报告期内，华大基因新增境外医疗器械资质133项，覆盖生育、肿瘤和感染业务，主要包括无创产前检测试剂盒、肿瘤检测试剂盒、肠癌辅助诊断试剂盒、猴痘检测试剂盒等，助力生育、肿瘤、感染业务全球拓展。

在海外业务本地化发展规划方面，报告期内，公司在非洲埃塞俄比亚建立的IVD工厂于报告期内完成体系复评审及扩项；与沙特投资部签署备忘录以加强本地化合作，成立了沙特合资公司，布局沙特第三方医学检测市场。

华大基因称，目前，部分海外地区的“火眼”实验室也已通过技术转移、设备升级等方式转型为可开展常规检测服务的实验室，促进了公司常规业务的本地化运营进程，持续推动精准医学检测服务加速落地；在东南亚地区，公司开展了一系列的产品专业、实验技术、生物信息解读、运营管理体系及文化战略等培训，促进本地化人才发展及技术转移运营、市场推广运营体系建设。

同时，华大基因积极探索满足多种国情的分级诊疗解决方案和本地化闭环模式，现已启动部分国家和地区的精准医学民生项目。2022年，公司在香港的宫颈癌及大肠癌筛查项目已开始落地实施；公司与阿塞拜疆地中海贫血中心签署了战略合作协议，在当地建立高通量测序平台并开展“地贫”筛查项目。