

当前以信息技术为代表的新科技飞速发展，不断催生新的产品形态和消费场景，作为精神产品生产消费产业，文化产业与科技的联系最为紧密，受科技影响最为显著，特别是虚拟现实、混合现实、数字孪生、区块链、互联网等新技术与文化产业的深度融合，有可能深刻变革传统的文化生产消费方式，带来产业范式的演变颠覆，一个代表未来趋势的新兴数字文化产业正在加速形成和高速成长。

国家文创实验区文化金融服务中心在文化和旅游部产业发展司、市委宣传部、市文资办、市文化局、市金融局、市银监局、市文促中心等部门的指导帮助下，采取“政府支持、资源整合、市场运作、专业运营”的模式，对文化企业提供政策咨询、信息交流、项目对接、投融资合作等一站式专业服务，同时配套展览展示、项目路演、高端沙龙、项目洽谈等公共服务功能，为文化企业提供便捷的一站式金融服务体系。北京京朝文金企业管理服务中心（有限合伙），现负责国家文化产业创新实验区文化金融服务中心的日常运营工作。



北京文创板发展有限公司企业服务部副总经理
覃瑶开场致辞并对北京文创板发展有限公司相关业务进行介绍。

北京文创板发展有限公司是为推进全国文化中心建设，促进文化产业高质量发展而设立的一家国有独资公司。定位于文化企业债权、股权融资的信息匹配及上市服务，聚焦文化科技金融融合，以云计算、大数据、区块链等前沿金融科技为支撑，搭建与线上线下互联互通为主要形式的文化金融政策执行与信息服务平台。公司拥有投资及投资管理、资产及资产受托管理、金融信息与经济服务等资质，是立足北京面向全国的一个综合性文化金融服务平台。主要业务包括文化金融信息服务、产业政策执行服务、上市培育服务、投资及资产管理服务、文化产业园区服务、文物艺术

术品金融服务和文化企业增值服务等等。

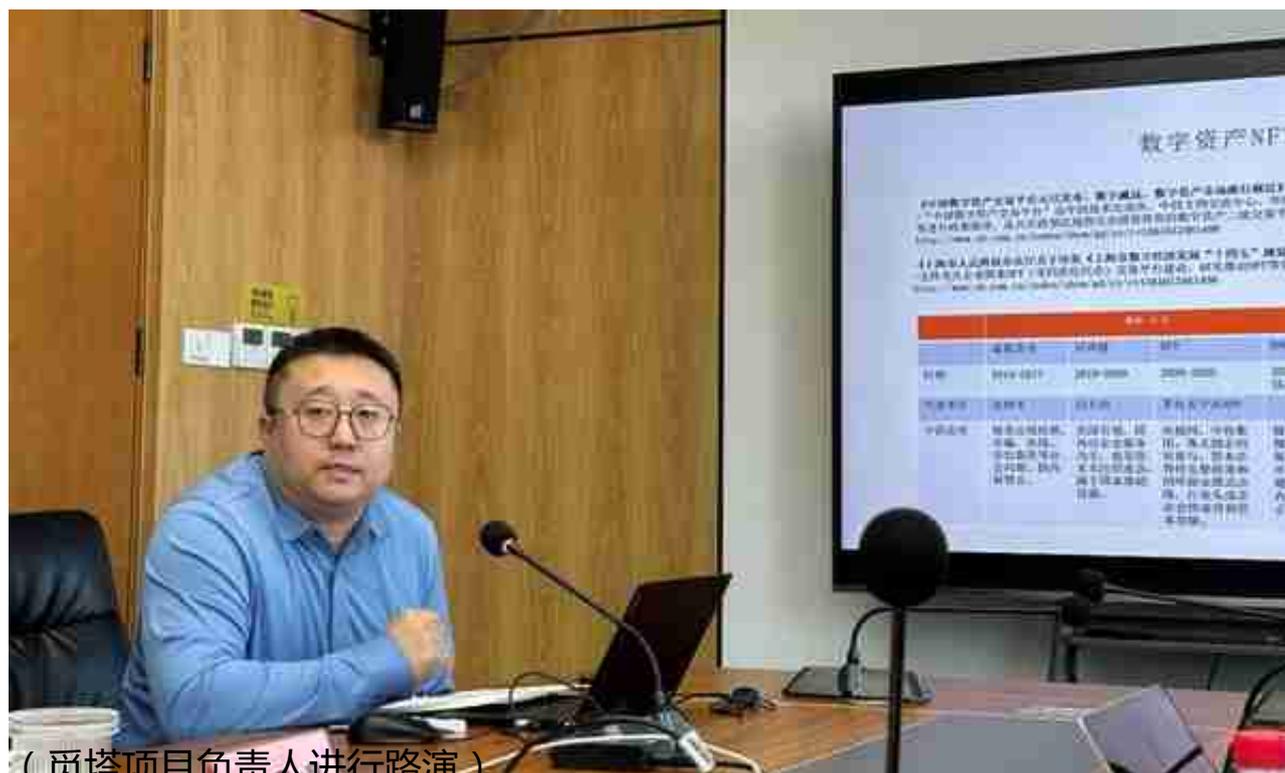
推介会路演环节，四家优秀数字文化企业分别进行了项目路演及企业融资计划介绍。来自百纳千成、金沙江创投、金财基金的投资机构嘉宾，对各个路演项目进行了精彩点评并结合所属赛道发展趋势，对项目商业模式及融资规划给出了可行性建议

。



(哆叽项目负责人进行路演)

哆叽内容类社交电商平台重新定义了同人创作产业价值链条，建立爱好者、创作者、版权方利益良性循环。平台下有三个服务模块，哆叽集市服务于C端，整合上架创作制品，提供曝光渠道。哆叽机场服务于B端，IP方直接入驻，拉近受众和官方距离。哆叽驿站服务于P端，扶持创作发展，丰富制品品类。



(觅塔项目负责人进行路演)

觅塔是致力于为每位年轻人提供最好用的数字资产管理工具并积极打造NFT生活方式的平台，重度投入打造数字资产管理工具、社区、区块链版权交易所三位一体服务体系。