

日前，招商银行昆明分行3.0网点正式亮相，昆明市民将体验到招商银行营业厅全新的网点设计建设颠覆式创新。



营业厅全新网点设计。供图

3.0网点引用了跨界的空间概念，创新运用色彩和材质、更新的标识体系，将全行400多种标识体系重新梳理。同时首次引入的陈列设计（含橱窗）、香氛设计、智慧灯光，人流动线监测系统，致力于更好的隐私保护。

3.0网点还首次引入了高端酒店常用的智慧灯光系统，能够模拟日光，根据不同时段、不同环境，差异性调节照明度和色温，营造出最适宜的用光感受。使用零售业的橱窗设计概念是该网点的全新探索，用投影广告展现日常金融生活场景，在临街的大面积橱窗里展示招行的金融服务与企业文化，晚间可以通过投影更换各种素材的广告及视频。

据招商银行昆明分行相关负责人介绍，招行3.0网点不仅是基础设施的优化，更是理念的创新和科技的赋能。在网点内，充满科技感的细节比比皆是，业务办理也一改以往传统网点以人力为主的模式，大部分业务可以通过现代化设备自助完成，省去了排队、填单等繁冗的环节。（招商银行昆明分行供稿）