

整理这些案例，并不是为了教大家学习游资的套路，也不是让大家割游资的韭菜，而是希望找到自己的交易方法，实现财富的保值增值

大家平时做股票大多以短线炒作为主，很少有人做价值投资，频繁交易的结果往往是高位接盘，和主力斗法成为散户的日常工作。在A股市场上，除了国家队和各类基金，最神秘的一个主力群体就是游资了，而散户平时交谈过程中津津乐道的谈资也正是这个神秘群体。

因为绝大部分游资都热衷于打涨停板，看似可以在短期内让投资者赚的盆满钵满，但结果往往事与愿违，只是一场美好的幻境而已，很多人都成为了一棵在风中凌乱的“韭菜”。疫情期间在家闲来无事，《每日财报》记者整理一下之前的案例，选取了三个比较有代表性的游资，揭示相关的操作手法，希望投资者能够从其中获得一些启示。

知名游资的操作手法

传言实现八年一万倍的“赵老哥”

关于赵老哥网上有很多解读，其中最大的传言是八年实现一万倍的收益，但是否为真我们无从考证。他的真名叫赵强，他直接用自己的真名去开户，去年下半年进过沪电股份的前十大股东，总结下来赵老哥的手法有这么典型的三种。

第一种叫二板定龙头。可以认为他造了一个“龙头”，当然这个龙头和平时我们说的按业绩和规模来排名的龙头有本质区别，这里的“龙头”更多的是指一段时间内一个题材内涨幅最大的那只股票。造龙头的过程就是从分歧做到一致，在一个题材炒作的前期，市场并不明确哪只股票是龙头，这时他就会站出来造一个。

一般而言，一段时期之内一个大题材的人气龙头，由于参与者众多，成交量都非常大、换手非常充分。比如说像东方通信启动拉升的第二浪，从2019年2月12号的第二板，下午的回封就是他做的，盘中故意倒仓制造大的换手率，造成一种主力资金进场非常坚决而且强势的假象，让所有相信东方通信才是主力的主攻方向，目的还是吸引市场人气。

需要指出的是，龙头并不是谁都能造的，赵老哥能够造龙头是依靠强大的资金量和自己在股市的名气，只要龙虎榜出现他的营业部账号，散户就会追进去，一般人并不具备这种能力。



浙商证券绍兴分公司 中国银河证券绍兴

浙商证券绍兴解放北路 浙商证券湖州双子大厦

湘财证券上海陆家嘴 华泰证券浙江分公司

中国银河证券北京阜城路

不拘一格的“佛山无影脚”

很多人都知道他在网上的网名叫李奥，但人们大多不知道如果你把拼音连起来就是叫廖，他本人就姓廖，叫廖国沛。在游资这个江湖，佛山帮应该说是市场上做首板最有名的，它的手法最重要的特点就是非常坚决，如果要封板就连排大单万手封死，根本不给你卖盘砸盘的机会，而且相对比较友善，封板之后从来都不撤单，不像市场很多小游资，封封撤撤，秒封秒撤，一看跟风不行马上就跑，向过街的老鼠一样。这样其实也就产生了一个问题，用这种大单快速扫货的方式封板，散户也根本没有机会在低位跟进去，即便有的散户能跟进也都是在涨停附近买入。

佛山帮做首板，通常第二天毫不恋战，有溢价就直接砸掉，或者开盘拉一笔就砸掉，这是他的特点，所以散户要是在第一天即便能追进去，第二天也大概率吃面，因为散户在前一天买进的位置肯定很高，说不定就是涨停附近，如果第二天直接砸盘，后果是什么自行脑补。

他比较典型的手法是去年6月份操作的富春股份，图中两连板的首板是就佛山帮做的，第2天也是跳空高开，有一个比较好的溢价，没有阴线砸下来对散户来说已经很友好了，通常利润在5%-10%之间是它典型的模式，但如果竞价被市场推得特别高，他可能会直接出货砸掉。（图中黄色框是首板）



图1 涨停板+分时图

另外他喜欢做跌停板的翘板，比如说像去年的铭普光磁，2019年6月6号，六连板后第一个跌停的尾盘是他翘的，第二天拉高突然出货，然后一根大阴线砸下来，散户根本没机会，而且他翘板时不看位置，没有规律可循，有时候在很高位置去撬，看着很吓人；有时在很低的位置去做，比如说像派生科技这样连续一字跌停的问题股，第一个跌停板打开就是他去翘的，这种翘班对于他自己来说风险都极大，在这里真心的提醒散户朋友千万别跟着进去做这种股票。



图2 分时图

心法大师——“炒股养家”

炒股只为养家，但却成了二级市场呼风唤雨的大游资。“炒股养家”跟其他游资有个非常大的不同点，他不用所谓的龙头战法，也没有各种套路，他是玩市场情绪的

。用他的话说：牛股，不是资金堆起来的，是情绪、人气的产物。

他有一个八字箴言：买入分歧，卖出一致。他解释称买入分歧、卖出一致是在龙头或者说这个题材处在分歧时买入，它是个买入区间；到了高位连续一致的时候是一个卖出区间。在很多人看来这就是句废话，也根本不可能理解，但是我们会发现很多妖股经常在低位时出现连续的烂板，而且换手率极高，其实这就是分歧，而到了高位就连续一致。

比如说去年6月份的一拖股份，在前期都是换手板，没有直接一字涨停，到第七板的时候盘中打开涨停，很多散户跟进觉得自己买到了龙头，但看一下同一天的卖出榜，才发现谁是真正的高手。当市场情绪一致认为这只股票还能继续涨的时候，盘中主力游资开个口让你买进去，其实就是为了让散户接盘，其实这和巴菲特的当别人恐惧时我贪婪，当别人贪婪时我恐惧有异曲同工之妙，其实当市场情绪一致看多反而是需要提高警惕的时候。

2019年6月25号，也就是一拖股份的第七个涨停板开板那天，龙虎榜显示，炒股养家的两个营业部账户合计卖出8100万，第二天低开震荡，午后恐慌踩踏封跌停，之后的故事就是一地鸡毛。