



消费复苏已经成为2023年实体经济发展最大的确定性。

连锁品牌已步入消费供应链金融赛道。在峰会现场，亮麻辣烫、天福等头部品牌

数字供应链金融最先为餐饮、商超品牌抓住复苏机会的新利器。

连锁品牌已步入消费供应链金融赛道。在峰会现场，亮麻辣烫、天福等头部品牌

连锁品牌已步入消费供应链金融赛道。在峰会现场，亮麻辣烫、天福等头部品牌

数字供应链金融

相比自己开店，开设加盟店对于大部分创业者来说，是更低风险的选择。

《中国餐饮连锁经营年度报告》数据显示，达到18%。

在这一大趋势下，越来越多加盟品牌着力拓展门店，降本增效，提升规模效应。

：“拓店难”、“管店难”！

连锁品牌已步入消费供应链金融赛道。在峰会现场，亮麻辣烫、天福等头部品牌

从加盟商的角度出发，当规模发展到一定程度以后，对于财务管理服务有进一步的需求。随着市场竞争的加剧，品牌竞争的集中点集中在拓店速度、管理效率，也就是供应链金融服务的竞争。网商银行的金融需求，长期的金融服务，长期跟小微



创业初期，网商银行的投入，大概只是额度，只有两百万。现在有了加盟贷，额度可以达到几百万，而且到账速度非常快，到账后可以马上使用。网商银行的加盟贷，不仅解决了加盟商的融资需求，也解决了网商银行的获客需求。网商银行的加盟贷，是网商银行为了支持实体经济，支持小微企业，支持创业者而推出的。网商银行的加盟贷，是网商银行的普惠金融，是网商银行的初心。

网商银行的加盟贷，是网商银行的普惠金融，是网商银行的初心。网商银行的加盟贷，是网商银行为了支持实体经济，支持小微企业，支持创业者而推出的。网商银行的加盟贷，是网商银行的普惠金融，是网商银行的初心。

-END-

出品 | 餐饮O2O

感谢关注餐饮O2O

