

“美团永远离破产只有6个月时间。”

这是王兴在2013年底的一次内部讲话中，用“危机意识”敲打员工说过的一句话。不过，5年过去了，美团不但没有破产，反而越做越大，抢占了中国外卖50%以上的市场份额。



除了前期的补贴大战，确实让顾客和司机都感受到了优惠，但是现在补贴取消了，抽成照旧，但2018上半年还是亏了40亿。按照滴滴的说法，抽成在16%，也就是说一个司机一天跑500元，滴滴得拿走90元，司机还要承担油费等。但司机们却反映，滴滴的抽成高达25%。

因此，滴滴在取消了各种补贴后，还产生了巨额亏损，就让人想不明白，所以，才会被攻击为一家赚黑钱的公司。



美团上市时，王兴说有60万骑手，但实际上大多数是众包出去了，并不是美团员工，美团直营的骑手其实并不多，这么说来，美团也不需要承担那么多成本。

那美团亏损比滴滴还严重，钱花哪里去了？根据美团的说法，钱主要花在推广买流量、开拓新业务、技术研发等方面。但这些成本这么高，一般人是理解不了的。

不过，滴滴是一家独大，还亏损这么多，美团因为有饿了么这个强大对手，经常搞些补贴活动，所以也会亏损点。

这两家亏损的钱，具体花哪里了，也许只有两家的高管才清楚。

滴滴为什么被骂成狗，美团却没那么人神共愤？

滴滴和美团，同样是亏损严重的企业，为什么网友对两家的态度却不一样呢？

先来看滴滴，

滴滴目前因为乘客遇害案，到了网友集体讨伐的地步，恨不得滴滴立即倒下。那滴滴被骂那么惨，到底是什么原因呢？



其次，商家方面，商家不是再给美团打工，实际上是一种互利，除了美团来的单，自己店里的实际单也有很多，不是靠外卖平台活着。美团对很多商店来说，只是外部引流渠道之一，而不是主要渠道。所以，商家对美团等外卖平台的怨气没那么大。

所以，对比起来，滴滴是一家社会化更重的公司，只要犯一点错，可能就会立即引起全民的关注，而美团，即使某个地方的骑手遇到交通事故了，也是小地方的媒体报道一下，根本没那么多人去关注。

如今，美团也成长为一家千亿公司了，有3.4亿用户在上面消费过，作为中国最大的外卖平台，无论是骑手，商家都需要更多的关注，企业的责任感应该更重了。

企业家聪明，能干，大家都佩服，但是如果只把心思放在业务增长上，利润上，而忽视了底层员工、社会责任感，这样的企业也走不长。