

一、关于深色模式下的颜色应用

(一) 色彩应用

1、避免使用纯黑色值

随着人类将更多时间用在与科技产品的互动上，暗色模式为我们接触数字世界提供了一种更轻松的方式。通常情况下，这些主题更具吸引力，适合专门用户。

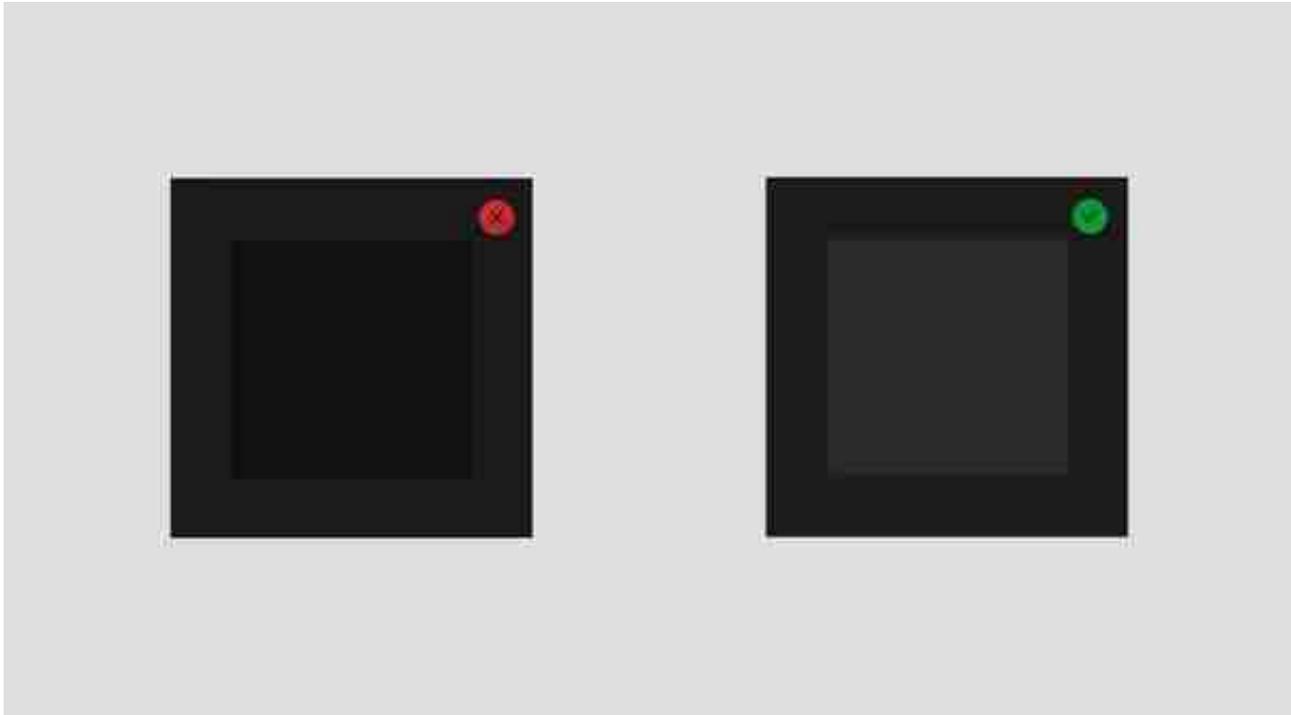
暗色模式的创建是为了减少所有东西发出的亮度，从你的桌面、笔记本电脑，到你的智能手机和智能手表。暗色模式利用视觉人体工程学设计，通过调整亮度适应当前的照明条件，减轻眼睛疲劳。此外，许多暗色模式产品在节省电池寿命方面也很出色。

深色模式并不意味着在纯黑背景上使用纯白色文本，而为何不使用#000000纯黑色值作为大面积背景，原因在于现阶段智能手机多采用OLED屏幕，当我们设定界面颜色为纯黑色值时，屏幕集成中的发光管是不会点亮的，而在进行界面操作时，发光管则会因为滑动到有色部分而被点亮。同时，纯黑与纯白的高对比度也会使用户很难适应这两种色彩亮度，引起用户视觉疲劳。



3、合理使用彩色

在深色模式下，大面积的彩色使用会破坏暗色平衡，使用户产生刺眼感和疲劳感。可以看到下图同一颜色的深浅模式对比中：第一组在浅色界面较突出，第三组在深色界面中较突出，第二组则在深浅界面突出程度相差不多，所以在设计深色模式时应该充分考虑在深浅底色上，色彩指示效果是否能保持一致。



（三）辅助色的应用

辅助色在深色模式中亦是用来区分层级关系的重要部分（如下图的下拉菜单设计），比如辅助色中的分割线色值界定，不论是用分割线区分层级或是用底色区分层级，在屏幕亮度调暗时或色彩对比度较小时都有可能“消失”，深色模式下，相较于分隔线与投影，较优的处理方式是在交互层面设计更好的信息层级区分，这样即使在看不清分割线的情况下依旧可以保持可读性。

而且深色模式拥有一个天然的优势，那就是焦点突出。一些亮色在深色的背景下会更加醒目，宛如黑暗中的火光。我们完全可以以一个远小于正常模式下的动效、色彩变化吸引到更多的用户注意。



为了适配深色模式，建议字色采用某个固定色值，字色的层级仅靠透明度进行区分，如下图：

字



三、关于icon

在深色模式中，icon 的表现上建议不要直接翻转颜色或者保持原样，不同的 icon 需要进行针对性的处理。白色背景可以更好地表现出形状，人的大脑可以将白色脑补成图形的一部分。然而在暗黑模式下，这种作用消失了，人脑更倾向于认为这些空白的部分是镂空的，如下图：在 iOS9 上，苹果公司采用的办法是将浅色模式下的线性图标颜色反转，拿到深色界面下使用。等到了 iOS11，苹果公司将这个图标在暗黑模式下改成了面性图标。



五、关于阴影

在浅色模式下，设计师会将阴影作为表达高度的工具。然而，在深色(黑暗)模式下，阴影并不那么可靠。更重要的是，它们感觉不自然——在黑暗的环境中没有光源。相反，我们可以运用层次高度。层次越高，表面变得越浅。如果您仍想使用阴影，请坚持使用深灰色作为背景色。与真正的黑色相比，深灰色表面可以更好地表达对比度、高度和深度。