

最近拼多多算是真正站在了舆论的封口浪尖上——传销式的病毒推广和‘碰瓷’型的各式山寨品牌都是让普通用户反感的原因，当然更重要的还是产品本身的素质不能让人满意。毕竟作为一个购物平台，产品口碑很多时候也意味着平台口碑。



1/3

¥598 ~~¥999~~

2人拼单

麦动M20刘海屏全面屏无边框智能大屏人脸识别
全网通4G智能手机



☑ 全场包邮 ☑ 7天退换 ☑ 48小时发货 ☑



麦动M20产品介绍页

修行第一阶段——接受不完美的自己

说实话，第一眼看到M20的时候，其实我的第一观感其实不错——当然这样不排除是因为我提前把心里预设定的足够低的缘故。正面是无按键的刘海屏设计，只不过就是边框稍微宽了些嘛；背面的布局也非常熟悉，左上方的竖直双摄和居中的后置指纹设计。这一切看上去都是如此熟悉，但现在手机同质化现象本就严重，更不要说它还贴心的带了手机壳跟贴膜。



咔咔作响的后置指纹模块

对了，还有后置双摄部分，虽然说好的2000万像素变成了200万像素，甚至连说好的双摄都有一个假的。除此之外，全塑料机身，边框上的毛边和凹凸不平的后盖都证明这是一台做工拙劣的手机。





AIDA64 / 中央处理器

核心型号	MediaTek MT6737
内核架构	4x ARM Cortex-A53 @ 2500 MHz
制造工艺	28 nm
指令集	64位 ARMv8-A (32-bit Mode)
CPU 修订版本	r0p3
CPU 核心数	4
CPU 频率范围	221 - 2500 MHz
核心 1 频率	2500 MHz
核心 2 频率	2500 MHz
核心 3 频率	2500 MHz
核心 4 频率	2500 MHz
CPU 使用率	17 %
支持的 ABI	armeabi-v7a, armeabi
支持的32位 ABI	armeabi-v7a, armeabi
AES	支持
NEON	支持
SHA1	支持



AIDA64 / 设备

后相机	
分辨率	1.9 MP (1600 × 1200)
视频分辨率	0.9 MP (1280 × 736)
Focal Length	3.50 mm
Focus Modes	fixed, infinity
视频截图	支持
视频防抖	支持
缩放	支持
平滑缩放	支持
自动曝光锁定	支持
自动白平衡锁定	支持
闪光灯	支持

前相机	
分辨率	1.9 MP (1600 × 1200)
视频分辨率	0.9 MP (1280 × 736)
Focal Length	3.50 mm
Focus Modes	fixed, infinity

当这台M20也不是全无优点，4GB的RAM在百元机价位实在难得，再加上3667mAh的大容量电池，日常使用应该不会卡顿，而且这么大的电池容量也算良心。

但用着没多久我就发现了蹊跷——虽说这手机写着4GB的内存空间，但是实际使用容量却连2GB都从来没有超过，后台里的应用也都只是一个空壳，每次点进去都一定要重新加载一遍，怎么看都绝不像是4GB内存应有的表现。

另一边，3667mAh的电池搭配只有4W功率的充电器也太不现实，更何况随便玩两三个小时就耗尽电量的表现也跟3667mAh的电池容量不符。



¥568起

已拼45件·2人拼单

6.2英寸刘海全面屏智能手机人脸指纹解锁全网
通4G吃鸡 vivk X20s

券 满300元减5元 券 满400元减10元 券 满600元减15元 >

⊙ 全场包邮 ⊙ 7天退换 ⊙ 48小时发货 ⊙ 假一赔十 >

商品评价(4) 查看全部 >

 小陈朵颜 2018.08.10

货收到了,很喜欢

 黄静 2018.08.09

 更多  收藏  客服

¥588
单独购买

¥568
发拼 中关村在线
COM.CN

虽然没了M20，但是还有X20，R20等着

对了，当我想要去查证这个手机的宣传配置的时候才发现链接已经失效，不过经常换链接本也就是拼多多的惯用套路之一。假作真时真亦假，可能就连卖家也不清楚这一台M20究竟是什么配置了吧。

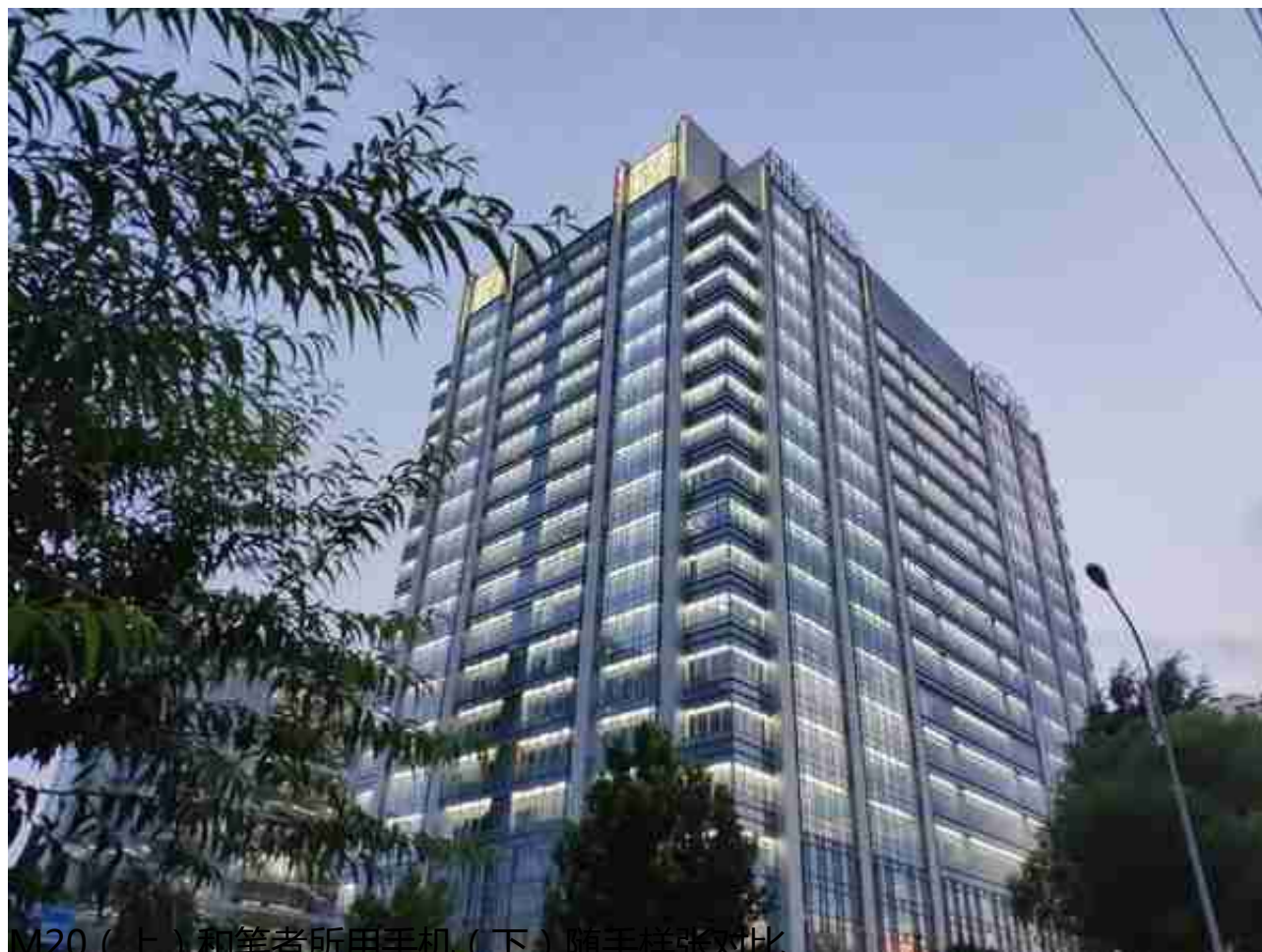
虽然我们已经基本能确定这一台M20到底是怎样的一部手机，但还是要用最真实的一手体验来进行收尾。所以我尝试将它作为主力机使用了几天，这一次的它果然给了我全新的感受。



除了这个“屏幕指纹解锁”之外再无亮点

后台多任务更是不用想的事，此前我们已经说过这台M20的RAM最多不超过2GB，

基本上后台常驻应用绝对不会超过三个，使用这个手机，你会明白什么叫专注，什么叫毕其功于一役。



M20（上）和笔者所用手机（下）随手样张对比

至于拍照和游戏这种一般手机一定要测试的东西，我倒是也都作了尝试。200万像素的相机甚至已经不能用，更不用说极慢的对焦速度和成片等待时间。至于游戏，兼容性极强的《王者荣耀》全低特效可以勉强访问，但动辄个位数的帧率已经连能玩都不可能。

写在最后

最近很多文章立意于社会分层、消费降级等层面上，他们表示很多三四线的人群根本没有足够的购买那些“好”的产品。在一个月人均可支配收入只有不到1200元的大环境下，我们必须承认中国还有广大的三四线市场——也有人曾经表示“拼多多的成长正是主要来自三四五线城市人口为代表的移动互联网第三波人口红利增长的必然结果。”

但这不代表我们就可以允许拼多多将假冒伪劣产品推向这一市场。恰恰相反，正是

因为拼多多的顾客们都是三四线人士，更加弱势，企业才更有责任让他们不受假冒伪劣产品之害。