



自2018年升级改造完成至今，大唐不夜城已长红五年，其背后的流量密码究竟是什么？

大唐不夜城，你学不来！

大唐不夜城项目位于西安曲江新区大雁塔脚下，地处国家级文化产业示范区西安曲江新区的核心区域。总占地936公顷，南北总长2100米，东西宽500米。街区自2002年启动建设，坚持唐风唐韵，2009年一期建成开放。项目由西安曲江大唐不夜城文旅发展有限公司运营。

大唐不夜城步行街的发展之路：

20世纪90年代末

，西安拟建曲江旅游景区。由工程院院士张锦秋先生规划，设计曲江核心区“七园一城一塔”布局，其中“一塔”就是大雁塔，“一城”就是大唐不夜城；



2019年春节

，相关数据显示，2019年西安接待海内外游客突破3亿人次。西安大唐不夜城步行街共计接待387.27万人次，同比增长235.59%；

2020年7月22日，大唐不夜城步行街被商务部授予首批“全国示范步行街”；

2021“中国年·看西安”

活动中，大唐不夜城以“盛世中国年·邀你来长安”为主题，开展一系列新年活动，得到全国游客的一致好评；

2021年11月8日

，大唐不夜城步行街被文化和旅游部授予国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家旅游科技示范园区；

2022年，

大唐不夜城唐文化全景展示创新实践获得“文化和旅游部2022年度文化和旅游最佳创新成果”；



大唐不夜城以盛唐文化为背景，为国人打造了一条近2.1公里的“小长安”。在这里，唐朝特色展现的淋漓尽致，一草一木、一砖一瓦、一街一景皆是精品。大到开元盛世、小到大唐文化柱，上到飞檐斗拱、下到唐代名人像，所有的建筑、雕塑都古色古香，气势恢宏。





大唐不夜城的灵魂是大雁塔和盛唐文化。一直以来，IP打造都是大唐不夜城运营重点所

在，大唐不夜城各

大IP均根植于唐文化土壤，从巧笑嫣

然的“不倒翁小姐姐”，到对诗送肉夹馍的“李白”

，再到爆梗不断的“房玄龄”与“杜如晦”

，大唐不夜城IP通过差异化打造，形成了的独特记忆点。







2021年至2023年，大唐不夜城以唐文化、陕西特色文化及网红潮流文化为三大主题，将唐风体验外化为具体可感的真实产品，体系化研发并推出百余种文创产品。此外，街区创新“演艺+”旅游产品，融合“唐食坊”“唐礼坊”“大唐游艺区”“丝路花街”等商业业态，拉近大唐不夜城与游客间的距离，进一步激发了文旅消费新潜力，升级街区夜间消费新场景，为商业赋能。



在大唐不夜城步行街，小店不仅仅是一个消费场合，更承担了文化传递的重要作用，引进小店经济也更具城市特色。它们将传统与现代相融合，既有新鲜体验，又能落地生根，为游人带来了独特的“大唐烟火气”。





除了以上方面，大唐不夜城的爆火之路还有着很多外因。其坐落于区域文旅行业枢纽——十三朝古都西安，多维资源汇聚，助力其强势出圈。

地理位置，得天独厚，地处西安地标性建筑大雁塔之畔，与生俱来的地域基因与唐文化因子，使大唐不夜城区别于一般的商业街区，拥有了独具特色的文化氛围。





更安全：设置24小时巡逻机制；

更便捷：节假日期间设置街区至地铁站免费接驳车、延长公交地铁营运时间；

更贴心：拥有多个3A级洗手间；每隔500米设立一处可供游客咨询的服务中心

。



好的旅游体验，必然集物质消费与精神享受于一体。好的旅游产业或项目，也必然将旅游当作展示文化、传播文化、发展文化的重要载体，让旅游过程成为人们“感悟中华文化、增强文化自信”的美好精神之旅。



以文塑旅，以旅彰文，立足于整个西安，演艺、文创、装置、雕塑等多样元素不断迭代，大唐不夜城产品种类与消费体验不断得到扩充，西安将沉浸式文旅体验贯穿于景区整体规划之中，真正将文化旅游刻入每一处细节，可以说，大唐不夜城的频频出圈，离不开各大优势资源汇聚，更离不开千年古都西安这片土地立足于文化、历史与区域特色的不断创新。

五一假期  
陕西旅游订单量已超去年8倍





4月15日，西安地铁客流再创历史新高，运客达463.93万人次，刷新了2021年4月30日448.21万人次的线网单日最高纪录。

