

本报讯 10月28日，京东方科技集团股份有限公司（京东方A：000725；京东方B：200725）发布2021年第三季度报告，公司前三季度实现营业收入1632.78亿元，同比增长72%；归属于上市公司股东的净利润200.15亿元，同比增长708%；归属于上市公司股东扣非后净利润185.98亿元，同比大增近20倍。其中，第三季度实现营业收入559.93亿元，归属于上市公司股东净利润72.53亿元，同比增长441%。

2021年前三季度，BOE（京东方）依托技术力、产品力的持续领先，良好的产品、客户结构优化，以及品牌升级和一系列破圈营销效应，经营业绩和品牌影响力较去年同期大幅提升。BOE（京东方）在保持显示事业全球领导地位的同时，积极推进物联网转型，“1+4+N”航母事业群全面起航，为业绩增长提供充足动能。

2021年以来，BOE（京东方）LCD主流应用全球市占率进一步提高，柔性显示屏市占率持续稳居国内第一、全球第二。在市占率持续领先的同时，BOE（京东方）更是引领各细分市场技术及产品迭代，连续推出动态滑卷次数高达20万次的柔性滑卷屏、360°内外双向折叠屏等新一代柔性显示产品，携手OPPO推出高达真400PPI的柔性屏下摄像头技术，为荣耀Magic3、iQOO8手机独供柔性OLED显示屏。此外还推出55英寸4KAMQLED量子点显示产品、行业领先的480Hz超高刷新率等专业电竞显示产品等，第三季度还率先推出95英寸8KOLED显示屏，不断占领行业制高点。

作为全球物联网创新企业，BOE（京东方）积极赋能“屏之物联”创新之路，在传感、MLED、智慧系统创新、智慧医工等领域实现大幅增长。其中，传感事业方面，医疗影像产品销量同比大幅增长，已向欧美日韩等全球高端医疗器械公司量产出货，还为全球首列时速600公里高速磁悬浮列车提供新一代智慧视窗解决方案，同时首次在乘用车后装领域实现奔驰V260智能窗落地。MLED事业方面，携手创维推出首款主动式玻璃基MiniLED电视，此外P0.9主动式玻璃基MiniLED直显产品已具备量产交付能力。智慧系统创新事业方面，为中国工商银行、建设银行、农业银行、邮储银行、民生银行等全国2000余家银行网点提供智慧金融解决方案；智慧交通解决方案在太原地铁、北京地铁、青岛地铁等11个城市地铁线路以及大兴国际机场、首都国际机场等5个机场落地应用；BOE（京东方）智慧园区解决方案已在北京、天津、重庆等20余个城市落地应用，为北京环球度假区提供近5000台智慧终端产品以及行业领先的智慧园区、智慧办公解决方案；BOE（京东方）智慧能源业务也在推动“双碳”节能行动中取得突破性进展，基于自主研发的BSEOS（京东方智慧能源操作系统）平台打造的“源-网-荷”一体化的零碳综合能源解决方案陆续落地，在北京、合肥、江苏等全国范围内开展节能业务，助力打造“绿色工厂”“绿色智慧城市”“绿色学校”等。智慧医工事业方面，BOE（京东方）先后在北京、合肥、成都、苏州等地布局多家数字医院，2021年1-9月，合肥京东方医院门诊量同比增长39%，出院量同比增长81%；近日，BOE（京东方）旗下的知微生物30分钟全自动微流控核酸检测系统获得欧盟CE认证，助力快速核酸检测技术性能和效率

的双突破。

作为创新驱动高质量发展的典范，2021年9月BOE（京东方）凭借“双向驱动‘屏’质取胜”的质量管理模式荣膺中国质量奖。同时，BOE（京东方）持续推动高质量技术创新，前三季度新增专利申请超6800件，其中发明专利超90%，海外专利超33%；OLED、传感、人工智能、大数据等领域专利申请占比超50%。

今年第三季度，BOE（京东方）宣布品牌定位全面升级，将“用心改变生活”确立为新的品牌使命，为公司物联网转型及未来业务快速发展提供有力支撑。在此基础上，前三季度不仅通过“你好BOE”等一系列创新品牌破圈营销活动，扩大品牌影响力，还相继推出“BOE在哪儿”、“用心改变生活”系列微电影，将物联网领域的丰硕创新成果场景化地展现给大众，据了解，“你好BOE”系列巡展活动覆盖五大城市，吸引全国数万名观众深度参与，通过新媒体、直播等融媒体传播方式直接触达4000余万观众。BOE（京东方）品牌价值也实现大幅提升，2021年首次跻身BrandFinance全球品牌价值500强，以26.74亿美元的品牌价值蝉联BrandZ™最具价值中国品牌排行榜TOP100，同时再次跻身《财富》最受赞赏的中国公司TOP20。（李乔宇）

（编辑 李波）