

“面向AI时代，所有产品都值得用大模型重新升级。”

4月11日上午，阿里云峰会·北京如约而至。在会上，阿里董事会主席兼CEO、阿里云智能集团CEO张勇作出这番判断，并宣布阿里旗下所有产品都将接入“通义千问”大模型，进行全面升级、改造。

继百度、360、商汤科技等科技巨头之后，阿里终于拿出了自己的大模型产品。在阿里强势入局后，国产大模型的“诸神之战”来到高潮。虽然这些产品距离openAI的ChatGPT仍有差距，还是能让投资者、用户产生无限遐想。

这还远不是国产大模型的最终格局。狂热的市场氛围和蠢蠢欲动的资本裹挟下，还有更多科技大佬加入再创业天团，纷纷拿出自己的新项目：美团联合创始人王慧文的“光年之外” A轮融资后估值达到10亿美元，前商汤科技副总裁闫俊杰新公司MiniMax的首款大模型产品Glow累计用户已突破百万，前搜狗创始人王小川也在昨日宣布入局.....

在移动互联大潮褪去，激荡三十年成为历史，年轻人创业项目多数沦为炮灰的时候，AI风口给这些科技圈中年大佬带来新的刺激。王慧文、王小川、闫俊杰们，能借此机会再造下一个美团、搜狗、商汤吗？MiniMax、光年之外，谁又能成为中国版openAI？



用张勇的话来说，这是一种全新的业务形态：模型即服务MaaS。在未来，MaaS将和原有的PaaS、IaaS架构形成合力，重构阿里云的商业版图。

此外，在打通阿里生态的基础上，“通义千问”还将延续阿里云的开源传统，向外部开发者开放API接口。

事实上，早在去年9月推出“通义”大模型AI技术底座时，阿里达摩院就宣布向全球开发者开源、开放。张勇则表示，“通义千问”的上线及开源只是第一步，阿里云未来十年将持续普及AI算力，并释放更多技术红利，降低价格。

从市场反应来看，“通义千问”的预期效果至少不逊于百度“文心一言”，张勇的阿里云首秀也交出一张合格的答卷。

行情显示，截止发稿时阿里巴巴港股股价微涨1.33%，盘末虽有所回落，但延续了过去几个交易日的良好走势。