

记者 | 牛其昌

编辑 |

ChatGPT概念被热炒，此前自称“人工智能服务器领域市占率位居全球AI服务器市场第一”的浪潮信息（000977.SZ）在不到两个月的时间里股价接近翻倍。

然而面对监管层面的关注，浪潮信息的回复却没了底气。2月20日晚间，浪潮信息发布关于对深交所关注函的回复，直言相关应用与ChatGPT存在差距，存在短期内无法大规模落地行业应用的风险，且相关应用尚未产生实际收入。

界面新闻注意到，随着AI聊天机器人ChatGPT火爆出圈，自今年2月9日起，浪潮信息在互动易平台频繁高调回复投资者关于“ChatGPT”及“AIGC”等相关问题，坦言公司目前在ChatGPT和AIGC相关方向上已有布局，产品迭代相关的专项研究也在有序推进。

那么，浪潮信息的业务具体是如何跟ChatGPT“挂钩”的呢？简单来说就是“模型应用+服务器”。

浪潮信息彼时表示，公司于2021年发布的“源1.0”是面向中文的超大规模预训练自然语言模型，模型结构与GPT-3类似，与GPT-3相比参数量增加40%，训练数据集提升10倍，达到了2457亿参数，训练使用了5TB的高质量中文数据。

得益于此，浪潮信息表示“源1.0”的对话、问答、翻译、古文大模型在细分领域精度业界领先

，对话模型打榜CUGE两项榜单均位居榜首，翻译模型打榜业内权威WMT数据集及CUGE两项榜单均位居榜首；打榜WebQA任务上，问答模型以55.97%的准确度在业界遥遥领先，可直接应用于人机交互、知识检索、语言翻译和文学创作等领域。

在应用落地方面，浪潮信息也提出一直在推进大模型的行业应用落地。

面对“有没有打算推出中国版ChatGPT应用”的提问，浪潮信息表示已在开发者社区打造了如“AI剧本杀”、“心理咨询AI陪练”、“AI反诈”、“金陵诗会”等爆款

应用，并在智能客服领域打造出了“智能客服大脑”。而ChatGPT的出现，对其规划设计产品提供了借鉴。



受此影响，投资者对于浪潮信息的选择并未因此而降低。截至3月20日收盘，浪潮信息股价再次大涨4.98%，报38.33元/股，成交额77.29亿元。

然而令投资者大跌眼镜的是，浪潮信息在回复深交所关注函时却突然有些“怂了”，措辞也收敛了许多。界面新闻注意到，与跟投资者互动时运用的“遥遥领先”、“爆款”、“全球第一”等措辞形成鲜明对比的是，此次回复函明显低调了很多，且并未做进一步的说明和解释。

浪潮信息表示，2022年3月，公司基于“源1.0”大模型研发了对话、问答、翻译和古文四个技能模型。截至目前，“源1.0”大模型开源开放平台注册开发者3000多名，基于平台提供的模型推理API服务，在源平台工作人员的技术指导下，开发者独立开发了“AI剧本杀”、“反诈AI”、“心理咨询师的AI陪练”、“社区数字员工助理”等少量创新应用。

此处，浪潮信息一改前述“爆款”措辞，而是用“少量”进行替代。

浪潮信息称，公司基于“源”大模型打造的“智能客服大脑”已应用到浪潮智能客

尚未产生实际收入。

在“源1.0”大模型通用能力上，尤其在用户意图理解方面，浪潮信息坦言与ChatGPT还存在差距，“源1.0”大模型表现的能力距通用智能的差距也较大，存在短期内无法大规模落地行业应用的风险。

而此处对于其曾经宣称“问答模型以55.97%的准确度在业界遥遥领先”并未做进一步解释。

在人工智能服务器方面，浪潮信息表示，目前在售人工智能服务器产品10余款，在研产品6款，分为人工智能训练服务器、人工智能推理服务器、元宇宙服务器等类型，主要应用场景包括自然语言处理、计算机视觉、大型推荐系统等。

根据全球权威市场咨询机构IDC发布的《2022 H1中国加速计算服务器市场报告》，其人工智能服务器产品市场占有率达到50.3%，同时保持31%的高速增长，主要得益于下游互联网、公共服务、金融等行业客户需求的持续增长。

而此处亦没有进一步对前述“市占率位居全球AI服务器市场第一”做进一步解释。

存在单机性能提升不及预期的风险。

此外，虽然近期大型语言模型、AIGC等技术突破对人工智能算力产品的销售可能产生带动作用，但从技术突破到真正实现大规模应用落地还存在较大不确定性，存在下游客户需求及公司市场拓展不及预期的风险。