

本文来源：时代周报 作者：黄嘉祥

“寿险改革成效符合预期，我们还是按照计划全年完成寿险深化改革，随着改革的推进，逐步把它做得更扎实。”中国平安（601318.SH；02318.HK）联席CEO陈心颖在8月24日的中期业绩发布会上表示，按照计划在年底完成剩下35%营业部的改革。

中国平安在2019年底率先开启寿险改革，由董事长马明哲亲自挂帅，2022年已到了收官之年。马明哲在2022年中报致辞中表示，2022年上半年公司保持经营稳健、实现改革提速，面对复杂严峻的内外部挑战，仍然收获了一张极为可贵的成绩单。寿险业务持续深化转型，改革成效显现。

中国平安2022年中期业绩报告显示，今年上半年实现归属于母公司股东的营运利润853.40亿元，同比增长4.3%；归属于母公司股东的净利润602.73亿元，同比增长3.9%。报告期内，平安的寿险及健康险的新业务价值为195.73亿元，同比下降28.5%。同时，寿险代理人人均产能有所提升，平安寿险代理人人均新业务价值同比增长26.9%。

“展望下半年，疫情扰动及内外环境仍存在较大不确定性，我们面临的各项挑战依然非常严峻，改革创新的任务仍将十分艰巨。”马明哲说，眼前的困难是暂时的，坚定看好中国经济的基本面和国内保险市场的巨大潜力。2022年下半年，一方面全力以赴推动寿险改革，提升经营效率，增强服务实体经济质效，千方百计稳增长；另一方面未雨绸缪严控经营成本，为高质量发展奠定坚实的基础。

中国平安联席CEO兼首席财务官姚波在业绩发布会上表示，下半年整个经济内外部仍有比较大的不确定性，这对客户需求减弱等方面形成了一定的挑战。中国平安一方面要开源，寻找有盈利增长点的业务；另一方面要节流，尽量压缩日常费用，在严控投产的情况下，节约成本。同时通过科技创新，在全集团推广数字化运营，提高营运效率，确保全年业绩有比较好的表现。

## 寿险改革突围

平安寿险改革已行至第三年，今年也是收官之年，改革进展与成效尤受关注。在马明哲看来，2022年是平安文化重塑、战略升级、改革转型的关键一年。

“面临客户需求升级、人口红利变化、老龄化趋势加速的机遇与挑战，经过三年探索，‘渠道+产品’改革路径清晰，寿险改革正在构建新的增长曲线。尽管受到新冠肺炎疫情冲击等多重因素影响，平安寿险推动改革持续深入，改革成效显现。”马明哲说。

财报显示，2022年上半年，平安寿险及健康险业务营运利润589.93亿元，同比增长17.4%。不过，受疫情等因素影响，居民消费意愿减弱，长期保障型产品消费支出放缓，叠加多个地区的线下展业活动受限，上半年寿险及健康险新业务价值为195.73亿元，同比下降28.5%；若去年上半年新业务价值采用去年年底假设及方法重述，2022年上半年新业务价值同比下降20.3%。