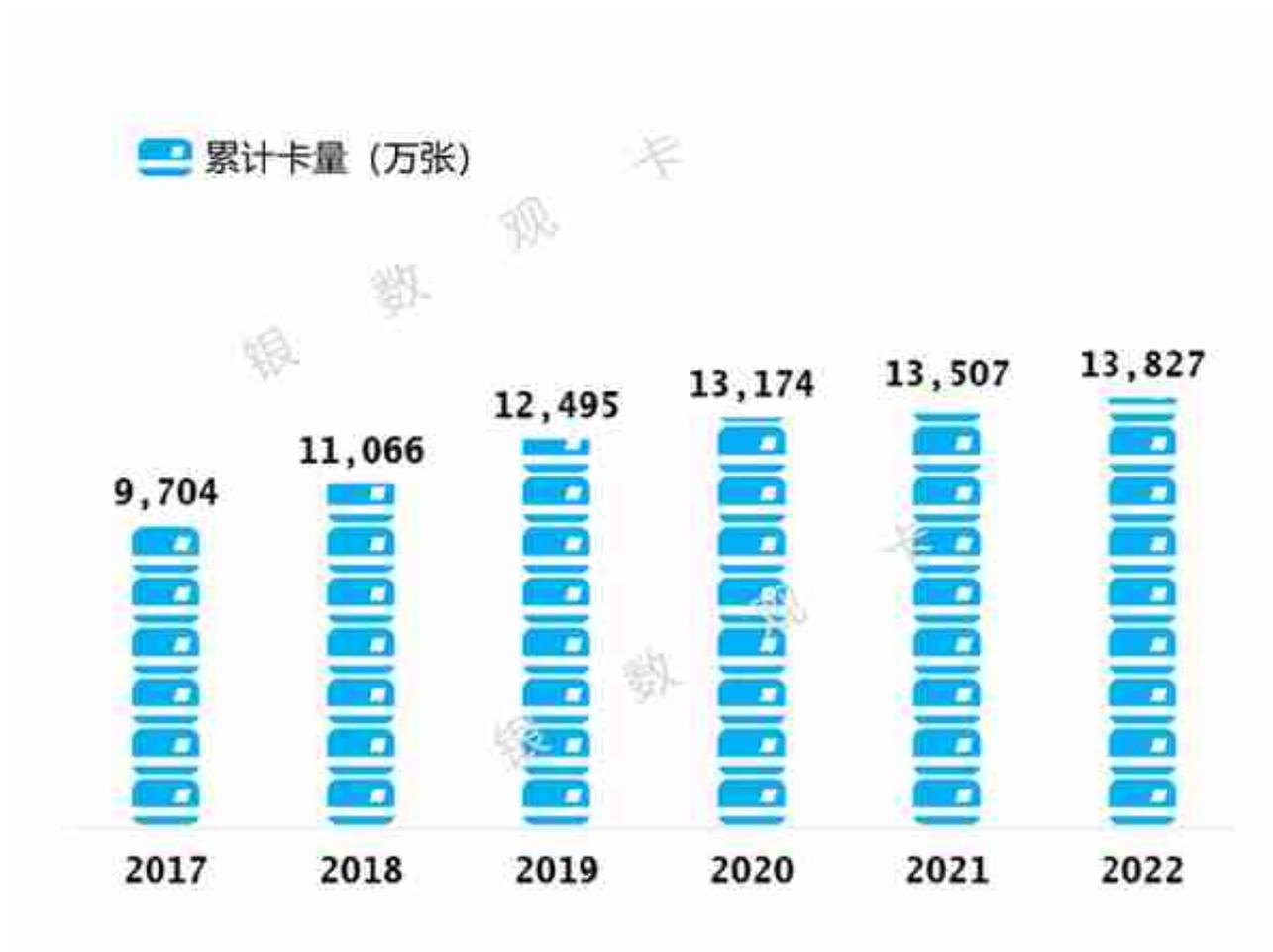


又到了年报公布的时间

锁定“银数观卡”

第一时间

get上市银行信用卡业务情况



透支情况

截至报告期末，中国银行信用卡透支余额为5,087.55亿元。



## 消费情况

2022年，中国银行实现信用卡消费额14,683.78亿元，信用卡分期交易额3,383.74亿元。



## 业务发展情况

中国银行缤纷生活APP（云闪付版）正式上线，成为首家接入中国银联云闪付网络支付平台的国有大行。新版APP集成银联二维码支付、线上远程支付、银行卡管理等功能，打造全方位、场景化金融服务生态体系，持续改善用户体验。在冬奥会举办期间大力推广主题银行卡，北京2022冬奥主题信用卡累计发卡突破198万张。

将手机银行作为信用卡获客活客的重要平台，建立申请、激活、绑卡、消费的一站式获客活客模式。积极落实绿色金融发展要求，聚焦新能源汽车，加大分期服务力度，汽车分期业务在主要同业中处于领先地位。

深化与主流支付机构合作，聚焦餐饮、便利、百货、生鲜等与居民日常生活紧密相关的行业，开展“惠聚中行日 超级周末”优惠活动。助力商业经济复苏，线上线下相结合，整合头部商户资源开展营销活动。积极响应国家促内需和重点区域发展战略，支持北京、上海、天津、重庆、广州等国际消费中心城市建设，开展多种形式促消费营销活动。综合运用现金清收、核销和证券化等手段

压降不良，信用卡资产质量保持稳定。

强化信用卡跨境服务特色优势，持续开展“环球精彩”跨境主题营销活动和品牌宣传，带动信用卡跨境交易额增长，市场份额比上年明显提升。重点拓展和服务留学生客群，巩固在留学生客群中的市场地位；延续开展卓隼卡境外消费笔笔返消费金活动，持续丰富优势产品币种；利用“中银跨境GO”APP、国际中学等渠道加强对卓隼卡的拓客引流，形成个金跨境业务协同优势。澳门分行快速响应特区政策，推出涵盖青创、专业、援助、支付、中小企等特色服务的澳门大湾区青年信用卡，新加坡分行贯彻绿色金融业务理念，推出使用100%可回收绿色环保材料制作并配置绿色消费权益的中银优享卡。

留言请严格遵守保密法律法规，严禁在互联网上存储、处理、传输、发布涉密信息。  
微信公众号：银数观卡 (UPD-Consulting)