

华龙网3月15日10时讯 想要网上追剧，成为爱奇艺、优酷会员，现在可以一分钱都不用花。近日，招商银行信用卡除了以往积分+金额兑换视频会员外，推出699积分直接兑换爱奇艺、优酷月卡，让用户轻松换购会员，热剧抢先看。

除了兑换视频会员，招行信用卡积分在社交、慈善上也扮演重要角色，实现积分经营创新升级。

### 追剧有招，积分兑换视频会员

据CNNIC第41次调查报告显示，截至2017年12月，中国网络视频用户规模已达5.79亿，占网民总体的75%，看视频成为人们日常重要娱乐方式。以爱奇艺、优酷等为代表的主流视频网站纷纷发力，独家引进精品影视资源，这就导致了用户在追多部热剧的同时，有了办理各种视频网站会员的需求。

与各大视频网站将付费会员看作主要盈利模式不同，招行信用卡将此看作给予用户的福利。招行信用卡与各大视频网站如爱奇艺、优酷、腾讯视频、芒果TV、搜狐视频等均有积分合作，除了积分+金额兑换视频会员外，用户现可直接用699积分兑换爱奇艺、优酷月卡，免费畅享VIP视频观影体验。

值得一提的是，在客厅娱乐崛起，人们逐渐重回客厅、全家团聚看电视的新趋势下，招行信用卡紧跟步伐首次进入客厅场景：联合企鹅TV推出9积分+29元兑换40天腾讯视频超级影视VIP，从此TV端也能尽享招行信用卡带来的视频会员福利。

### 社交有招，6.6亿积分红包送祝福

除了兑换视频会员，招行信用卡还凭借积分为用户提供社交新体验。今年狗年春节里，不少用户向亲朋好友发起招行信用卡积分红包，小小的积分，成为特别的红包祝福和社交新玩法。

早在2015年，招行信用卡就开始尝试微信端发积分红包，受到用户大力欢迎。今年春节，招行信用卡更是首次将这项特别年味活动移到自家门户：只要打开掌上生活APP“精选”，选择小招积分红包，即可向对方送去价值不菲的招行信用卡积分红包。据统计，今年春节发放红包总积分达6.6亿之多。

“积分红包不单纯是金钱，而是承载着发送者的祝福，是人与人之间情感的沟通，希望通过这种福利形式拉近我们与用户之间的距离。”招行信用卡相关人士表示。

### 慈善有招，用科技更好传递爱

从公益直播打赏到手机模拟种树捐树苗，到“一元购画”刷屏.....移动互联时代公益事业愈加体现出多样性和趣味性。作为一家有温度的企业，招行信用卡近年来凭借“科技无法取代爱，但科技可以更好传递爱”的创新理念，依托“小积分微慈善”公益平台，给予无数儿童关爱。

据了解，招行信用卡“小积分微慈善”平台倡导以少量积分就能兑换非实物化的公益行为，传递“聚沙成塔”的慈善理念。目前已有自闭症儿童社会融合课程、免费午餐捐赠、扬帆计划捐书项目三款常态产品。

截至2017年，“小积分·微慈善”平台已捐助27.6万节自闭症儿童融合课程、159.8万顿午餐、5.9万本图书。而凭借着创新善行，招行信用卡连获2017年度“中国臻善企业”和2017年度中国公益节“公益项目奖”，成为最具社会责任担当的企业之一。