

同样是YouTube红人推广，甚至是在产品一样的情况下，为什么有的视频能登上热门，而有的视频的播放量和参与度却惨不忍睹？可以说，YouTube作为海外社媒营销最重要的平台，最不缺的就是内容，如何在海量竞品中脱颖而出，除了过硬的视频质量，也许你还需要带上一点tag。在本文中，深圳热点营销小编将带你看看YouTube上3个最受欢迎和搜索最多的主题，以帮助各位小伙伴更好地“蹭热度”。