



作者 | David Blue

译者 | 香槟超新星, 责编 | 夕颜

头图 | CSDN付费下载自视觉中国

出品 | CSDN (ID:CSDNnews)

以下为译文：

上个月，The Verge的Dieter Bohn在一篇报道中说，谷歌计划从2021年开始在搜索排名因素中纳入“页面体验”，然后在紧随其后的The Vergecast节目中解释道：

现在我们又有了这样一个例子：Chrome团队提出了一堆网页标准，然后搜索团队又依据这些标准制定了一堆奖惩机制。

5月份的时候，谷歌在其web.dev域名下（显然，该域名自2018年11月起就为谷歌所有了）发布了一个名为“Web Vitals

"的页面，这对我来说是个新闻。谷歌根据以下三个主要标准来衡量“页面体验”：

最大内容渲染 (Largest Contentful Paint)

能够衡量用户感知到的加载速度，并标记出页面加载时间轴中页面主要内容可能已经加载出来的时间点。

首次输入延迟 (First Input Delay)

能够衡量响应性，对用户首次尝试与页面进行交互的体验进行量化。

累积布局转移 (Cumulative Layout Shift)

能够衡量视觉稳定性，对可见页面内容的意外布局转移量进行量化。

CoStar刚刚发送了一个很反映时事的通知 (坦白来讲是有指向性的)。



越小越好

关于页面总是越小越好的这个简单假设——图片要调整大小，往死里压缩，排版/其他元素要精简。短时间内加载出页面要比任何其他衡量一个网页的标准更重要——比如说，有趣的设计等等都不重要了。



谷歌有权独裁地规定什么是“最佳实践”

移动网络作为一种实用工具自然能占据自己的一席之地，但对于整个网络来说，它肯定不是什么必要或理想的典范，但Google却能大言不惭地认为自己可以决定什么样的网页设计是最佳的，什么样的不是。这个URL本身就是非常自以为是的——理论上来说，谷歌当然有权拥有web.dev，但它本来就应该为谷歌所有吗？加速移动页面 (AMP, Accelerated Mobile Pages) 计划已经对人们日常浏览网站产生了烦人的影响。在所有事物里面，我最鄙视AMP链接，就像我鄙视Search Engine Land这个网站的名字一样 (听起来简直是糟糕透了)，而这个网站也报道过这个问题：

如果你有AMP，好消息是大多数AMP页面在体验指标方面都做得非常好，(Google项目经理) Rudy Galfi说。这并不是说，所有AMP页面的体验指标都一定最优，

但起码AMP本身的构造方式就是为了帮助提高页面体验指标的。

最近，我发现了一篇由设计师Parimal Satyal所写的题为“重新发现小网页”的文章（Rediscovering the Small Web），文章为不同种类的网页发声，令人耳目一新，让我更加坚定了自己的看法：

现代的网页设计原则很少面向普通人了，而普通人们只是希望基于自己的兴趣爱好做一个网站而已。相反，现在的重心全放在良好的性能上了。

不要使用过多的颜色。写出简短、醒目的标题。不要让内容太长。做好SEO优化。制作视频内容，用户的注意力时间缩短了。要有一个显眼的口号。要推送你的新闻简讯。把重要信息放在最上面。不要让用户陷入思考。遵循惯例。

我明白现在大多数的Web应用不能“还原”到从前托管在Neocities上手工编写的纯HTML网页的时代了，但我们可以从Satyal的论点中学到一些东西（或者对我来说，是要记住一些东西）：人们遗忘了网络多样性的力量（似乎和我国的情况很像），而大多数用户都被Google的搜索引擎推向了极少数特定的URL。我们已经很久没有真正进行过探索了。

对许多人来说，上网已经不再是浏览了，而是被无穷无尽的内容和评论的信息流裹挟，它们是算法根据自己认为你已经喜欢并会参与的东西挑选出来的。而这正与探索相反。

“值得我们铭记的是，网站不一定非要成为一个产品，它也可以是一件艺术品，” Satyal强调。“网络同样也是一个创意和文化空间，它不需要被商业产品设计和营销所定义的常规所限制。”（作者：这里的加粗是我给加的，原文没有。）这并不只是说Web一定应该比现在更丰富——如果你不知道的话，怀旧绝对不是我的意向——而是它可以比现在丰富得多。我最喜欢的Open Web项目列表中有一些就包含了我说的这种想法。

也许我对Google的批判有点过头。我在Twitter上搜索了一下The Verge的文章链接，发现了一些类似于“用户体验当然重要啦;)”，“Web搜索在进步”和“哈利路亚！”这样的评论，所以显然还是有用户对此持认同态度的，而且谷歌最近为web所做的事情也并不是都是负面的。上个月，谷歌还宣布Chrome浏览器将开始默认屏蔽“资源密集型”广告，并且谷歌和微软也一直在合作改进Chromium中的拼写检查和滚动功能。对于这些公告，人们往往没有什么感觉，但是——和往常一样——这还是会影响人们对于谷歌这家公司的感觉的。

谷歌已经宣布将在本月底（6月30日至7月2日）举办为期三天的数字直播活动，观

