



其实真正卖的并不是胆小的散户，而是机构！且听我继续说下去。

### 股票

价格是由竞价产生，如果每个中签的都觉得第一天卖的话吃亏了，至少再等几个涨停再卖。那么就不会有人卖出，如果没有人卖出，买方就没有筹码可买，这样交易就无法成交，交易无法成交，新股价格就无法形成，上市后就会形成有市无价。

A股目前的新股上市实行限价规则，上市第一天集合竞价最高涨幅是发行价的20%，涨幅达到44%就进行限价。沪市和深市有点小区别，沪市集合竞价后开盘涨幅达到44%限价，所以沪市有些股集合竞价没有价格，开盘后直接上涨44%一字板，而有些则是以上涨20%开盘后迅速上涨至44%限价。

而深市股票，在集合竞价开盘后上涨10%后会触发一次停牌（限价比沪市多一档），所以一般是开盘后迅速上涨至32%时停牌，半小时后继续竞价，第二次最高涨幅为发行价的44%，然后就是当天的最高价。所以我们会看到基本上每只新股第一天上市都会上涨44%。

无论是用什么规则，如果当天没有成交，价格就无法形成。为了形成价格，各个券商就会相继卖出一点股份。那么在形成了价格之后，为什么还有人跟着卖呢？其实这些卖的一般也是机构卖的，他们可以通过专用通道，按照价格优先、时间优先的原则，抢在时间要素的前面排队，然后通过少量卖出，和散户打心理战，有些散户一看，有人在卖了，不明就理就跟着卖。