

2月8日，由中国邮政储蓄银行主办、博时基金协办的邮储银行同业合作论坛暨“邮你同赢”同业生态平台发布会在深圳成功举行。来自银行业、保险业、证券业、基金业、财务公司等90家金融机构的200余名嘉宾齐聚一堂，共话合作愿景，齐绘发展蓝图。

借力科技赋能，“邮你同赢”呈现三大场景

“邮你同赢”集客户交流、产品交易、信息交互为一体，聚焦资金信息聚集、票据交易集市、金融产品超市三大金融场景，上线融资交易大厅、票据交易大厅和基金交易大厅，提供需求发布、海量选品、产品报价、实时议价、智能匹配等服务。

邮储银行作为市场上中长期资金的稳定融出方之一，充分发挥在同业融资业务方面资金体量大、客户辐射面广的传统优势，打造资金信息聚集场景。融资交易大厅一期上线全部融资类交易品种，涵盖同业存单、同业借款、同业存款，实时发布邮储银行业务信息，汇集同业客户资金信息，架起同业合作桥梁，实现业务需求精准匹配。

依托邮储银行票据交易体量大、票源足、客户广的优势，上线票据交易集市场景，开设“邮储自营”+“交易信息集市”双大厅。为平台客户提供海量票据资产，一站式整合实时报价，实现票据交易产品流、客户流、信息流三流交汇。即时通讯、在线议价、智能挑票、购物车下单等便捷功能助力提升交易效率。

总结邮储银行多年自营资金基金投资的经验，基金交易大厅功能设计紧贴机构投资者交易习惯和风险管理要求，构建“高效、安全、智能”的基金代销服务体系。依托专业能力和市场经验，邮储银行联合业内顶尖资管机构为平台用户甄选绩优产品，满足同业客户各类资产管理需求。

顺应发展趋势，“邮你同赢”诠释四大理念

近年来，大数据、云计算、人工智能等技术日益融入经济社会发展的各领域全过程。“邮你同赢”是邮储银行借助科技赋能，以开放银行、生态银行、数字银行、科技银行四大理念打造的“邮你同赢”同业生态平台。

“开放银行”体现在开放共享的业务模式。“邮你同赢”同业生态平台力求打造共享信息资源、共建合作联盟的去中心化的创新模式。该平台提供“1toN”“NtoN”两种服务模式，加入平台不止是和邮储开展业务合作，更重要的是寻找全市场的商机。

“生态银行”体现在共生共建的发展理念。“邮你同赢”同业生态平台的聚合属性

为商业整合提供了基础，有利于促成多边互惠合作的良好生态。该平台通过打造同业金融服务开放式货架，促进同业合作从点对点合作向网络化交易转变。

“数字银行”体现在全面数字化的技术服务。“邮你同赢”同业生态平台通过大数据、人工智能等技术手段提供数字化的基础服务。平台提供的定制化数据看板可呈现交易数据统计、组合盈亏分析、市场行情曲线。平台还将通过数据沉淀、建模分析展现机构画像和交易行为视图，精准匹配产品，提供更高效、便捷、智能的客户服务。

“科技银行”体现在自主可控的敏捷开发。“邮你同赢”同业生态平台坚持业技融合、自主研发、敏捷迭代的建设原则，运用先进的云原生技术，实现分布式、模块化、微服务，保障功能持续优化。平台将在自主研发路径下，通过完善的业技融合机制，实现快速迭代更新。

### 引领服务创新，“邮你同赢”构筑五大亮点

“邮你同赢”同业生态平台运用数字技术创新服务模式、聚合场景生态，实现同业合作端到端的链接，点到点的交互，着力构筑五大特色亮点：

一是广泛的客户参与。“邮你同赢”同业生态平台是生态圈深化建设及合作远景落地的数字化载体，邮储银行将深耕多年的同业“朋友圈”迁徙至线上，通过平台模式进一步激发同业客户在业务合作、客户交流及信息共享等方面的合作潜能，增强共赢价值。

二是丰富的业务场景。“邮你同赢”搭建“1+N”的基础架构，即“一个门户”和“N种业务产品”，一期上线融资、票据和基金三个交易大厅，打造票据交易集市、金融产品超市和资金信息集散三大金融场景。

三是共享共创的模式。邮储银行在平台建设中遵循“开放思维”和“生态理念”，力求实现机构间互为场景、互为服务、互相引流、互相促进，与合作伙伴联动挖潜合作空间，创新衍生商业价值链，实现生态体系的繁荣共生。

四是优质的客户体验。“邮你同赢”平台力求通过对交易场景、交易习惯的解析，应用数字化手段，结合邮储银行客户经理遍布全国的优势，全面覆盖线上线下的服务场景，为同业伙伴提供更高效、便捷、智能的服务体验，为同业客户创造更大价值。

五是深度的投研交流。邮储银行充分考虑广大同业伙伴投研交流的需求，邮储银行将结合线下生态圈活动开展和线上体系化投研专区建设，打造线上线下相结合的投

研服务体系，促进共同提升投资研究和资产配置能力。

邮储银行将秉持“同行、同进、同赢”的品牌理念，构建一个汇聚客户、资金、资产、信息等要素的全机构共享平台，加快推进业务数字化转型，携手同业机构共建新发展格局下的高质量同业生态。

更多内容请下载21财经APP