

随着日本奥运会开幕式的落幕，日本再次在世界范围内走红。

毕竟，黑红也是红嘛。

目前的情况，可以说是海内海外，嘘声四起，我国网友调侃曰“艺术可以接地气，但不能接地府”或者“开幕会可以有灵性，但不能有灵异”。



北野武：“RNM，退钱”

于是，在当天晚上，人民日报立马在bilibili上传了一份1080p的高清2008年奥运会开幕式回放。网友纷纷点赞，赶来鞭尸日本开幕式，哦不，开幕式。



没有观众导致的后果可不仅仅是现场没有大赛氛围，而是直观的经济损失。

奥运会的门票收入，听起来并不是很多，但对于赛事承办方来说，这是一笔很重要的流动资金。日本奥运会已经售出了363万张门票，购买门票需要手续费432日元，及门票本身的864日元，算下来每张门票的价格大约是1290日元，相当于75元人民币。

这么算好像不太准确，不过根据东京奥组委公布的预算显示，东京奥运会门票收入约900亿日元门票（约合人民币53亿元），但如今，这363万张票将进行退票处理，相当于一下损失了900亿日元。

武藤敏郎，本届奥运会组委会的首席执行官苦笑并表示“（奥运会的收支情况）毫无疑问将失去平衡”。



日本人民表示，坚决反对办奥运

成本疯狂增加的同时，经济效益还在不断减少。按照当前学者的研究，奥运会的经济效益一般有三种。

一是直接的经济效益，包括为了举办奥运会政府收取的赞助、门票销售、纪念品销售、电视转播等等，这部分看得见摸得着的收入，是奥运经济效益的大头。

但如今，赞助大幅缩水，原本日本国内的赞助商高达68家，赞助费更是高达213亿人民币。但在奥运会延期之后，很多赞助商已经选择了取消赞助，更多的赞助商则缩减了赞助费。此外，没有众多观众，纪念品销售也是冷冷清清。



1964年奥运会，日本重返世界的现场

为了支持奥运会的进行，日本政府投入了1兆日元（当时的30亿美元），这些资金中的一部分被用来建设奥运会场馆、奥运村，大部分则用来兴建日本国内的各项基础设施项目，包括东海道新干线、首都高速公路、东京地铁等等。

近乎疯狂的基础设施建设，有力的带动了日本各个行业的发展，包括制造业、建筑业、服务业等等，直接将日本推入了“奥林匹克景气”之中。



客观地说，日本曾经铸造的奥运奇迹，确实是可歌可泣的壮举。而日本这一次始终不愿意放弃奥运会的承办，自然是迫切的想要念一念曾经引发奇迹的“奥运生意经”，以此来冲破日本经济目前遇到的诸多问题。

在日本泡沫经济破裂之后，日本始终面临着经济增长乏力、社会少子老龄化、数字经济发展缓慢等问题。经济长期的发展停滞，被日本人称为“失去的三十年”。

日本和日本政府，正无比迫切的想要一针强心剂，就如57年前一样。安倍就曾经直言不讳的提出口号，要让奥运会成为扫除通货紧缩和经济衰退的触发器。



2020东京奥运会开幕式

日本为这次奥运已经付出了太多太多，即使有人想回头，投入海量赞助的财阀也会推着他向前。

实际上，不能取消奥运会，多少有些暗地里的交易。在前段时间，准确的来说是今年的6月7日，日本奥委会会计部长森谷靖跳轨自杀。