

1988年12月1日是中国人民银行成立40周年的纪念日，经中国人民银行总行批准并同意，特向全国发行一套一枚的流通纪念币以资纪念。该币由著名的钱币设计家余敏和白文钧所设计的，由上海造币厂铸造。流通纪念币的材质为铜镍合金，重量9.32克，直径30毫米，厚度1.9毫米，细齿边，面额壹圆，发行量206.8万枚。



那么这枚只是铜镍合金的普通金属材质的纪念币为何称之为流通纪念币的“币王”呢？为何它是升值溢价最高的纪念币呢？为何又是纪念币的风向标和“币筋”呢？下面我们就来一起探讨。

### 一、发行量与发行时间决定

由上面的介绍，我们可以看出此币发行至今已三十二年了，发行量与近几年动辄上亿的品种而言实在太少了，这枚币在发行后的头几年，实际参与到了市面流通中，它甚至比纪念币发行量最少、称之为大全套瓶颈的宁夏回族自治区成立三十周年纪念币的流通分散更加充分，宁夏币当年只是在宁夏自治区集中发行的，但是建行币

是全国发行，经过充分的流通，加上银行等金融系统内部人员收藏等多种原因，本来就这么少的发行量，又经过了三十多年的分散和充分流通、磨损、毁坏和丢失，实际存世量，且具有收藏和投资品相价值的建行币已经远远少于其当年206.8万枚的发行量了，再加上配册需要、收藏和投资需要又沉淀了相当多的一部分，再加上口碑效益等多种因素，造就了它“币王”的神话。



头条 @钱币史话

### 三、市场的认可度

俗话说，“物以稀为贵”，数量和价值呈反比。也就是说一般情况下，数量越少的东西它的价值就越高，反之，如果数量越多，价值也就会有所下降。因此，在建行四十周年纪念币这种发行量稀少的情况下，再加上经年累月的不断沉淀、市场炒作换手、丢失磨损、大全套配册需要等多重因素，其收藏价值也就可想而知了。笔者查阅了有关资料，加上笔者之前的经历得知，早在上世纪九十年代初，建行的价格就已经在众多纪念币中脱颖而出，价值和市场认可度就被初步体现，在1995年的时候，建行币就已经达到了四五百元，而后到了2008年更是达到了1800元，直至2020年，品相好的建行可达到三千多，评级币更是达到了4000以上，可见市场对建行的认可度绝对不一般，在经历过数次行情低迷的时间段，建行始终是万绿丛中一点红，不断的创造出奇迹。

