

2023年，将是“后疫情”时代经济社会的重启之年和市场活力的恢复之年，绿地率先迈出轻资产化转型的步伐。1月4日晚，绿地控股（600606.SH）公告披露，为了加快推进公司整体轻资产化转型升级，更好推动酒店管理业务发展，公司拟与明宇商旅集团股份有限公司就酒店管理业务开展战略合作，合作方式包括但不限于战略入股和具体业务合作等。

此次将上海绿地酒店管理有限公司52%股权以6.24亿元转让给明宇商旅，并带来共计约11.7亿元投资收益，绿地的“醉翁之意”显然不仅于此。绿地在公告中透露，双方在酒店管理领域均深耕多年，各自有着一定的管理规模和较强的核心竞争力，在行业内较高的品牌影响力，双方通过合作将共同打造定位于中高端的中国民族酒店管理品牌，并将尽快实现资本化。

事实上，明宇商旅和绿地酒管分别位列2021年HOTELS杂志酒店企业榜单排名全球第48和51位，此次绿地推动牵手合作，优势互补、强强联合的战略意图尽显。就在不久前，绿地控股董事长、总裁张玉良表示，新的一年，绿地将把稳增长、调结构、促转型放在更加重要的位置，确保实现质的有效提升和量的合理增长。在绿地主要的高质量发展措施中，明确强调“积极推动商业模式创新，大力探索轻资产发展模式”和“持续强化运营管理能力，不断提升资产质量与回报率”，此次联手明宇商旅战略合作，新平台剑指“尽快实现资本化”，精准落地了轻资产化和强化运营两大核心战略。

公开信息显示，明宇商旅是中国领先的全服务酒店集团，从2013年起连续九年进入中国饭店集团60强，截至2022年第4季度，管理资产规模超过400亿元。绿地酒管是绿地旗下从事酒店轻资产管理业务的核心平台，截至2022年10月31日，当年营业收入14659.62万元，总资产21699.59万元，净资产2819.47万元，此次交易整体估值12亿元。

本文源自观点网