

摘要：

支持品牌强农是农村金融机构巩固并深耕农村市场的切入点，通过支持农业品牌，农村金融机构不仅可以将触角从农业龙头企业延伸到家庭农场、农民专业合作社、社会化服务组织、产业化联合体等新型经营主体，还可以针对农业品牌衍生出的新业态，创新金融服务手段和产品；借助农业品牌生成的产业链，开展产业链融资；依靠科技赋能，在动产融资上进行创新突破，以此全方位融入品牌强农的国家战略中，并在大力支持品牌强农中巩固自身作为农村金融主力军的地位。

什么地方的大米最好吃？什么地方绿茶最好喝？什么地方大闸蟹最有名？

当消费者脱口而出一个个耳熟能详的农业品牌并乐于购买时，谁会怀疑品牌强农的力量。



而
各类
市场主体
和新业态如雨后春
筍般地诞生，也带来了旺盛的信贷需
求，

以至于当地农村金融机构纷纷加大金融产品创新力度，通过推出诸如“稻虾贷”“龙虾贷”等金融产品来满足区域龙虾经济发展的资金需求。类似盱眙龙虾这样的区域公用品牌，还有像锡林郭勒羊、五常大米、安吉白茶、金乡大蒜、涪陵榨菜、长白山人参，等等。

这些农业品牌，在立足当地资源禀赋的同时，都吸纳了众多农民就业，有效带动了区域经济发展。



农村金融机构应大力支持品牌强农，还因为有了农业品牌，产品附加值可以得到极大提高，有利于巩固和拓展脱贫攻坚成果，带动一方百姓增收致富。一个农户，

就算种植的水

稻跟品牌大米同处一地，大

米也很难卖出好价钱。

反之，在农业品牌帮扶下，从种子、施肥、田间管理、收割等都严格按照品牌大米流程进行

生产，借助品牌的力量，农

户就能迅速脱贫致富。

在龙虾产地盱眙，全县80万人口有20万人从事龙虾产业，拥有百万元以上身家的龙虾富翁超千人。品牌帮扶在脱贫攻坚中发挥过很好作用，在巩固和拓展脱贫攻坚成果中，仍在扮演重要角色。定西不仅依靠马铃薯产业实现了贫困人

口全部脱贫，而且在巩固脱贫攻坚成果中，通过不断延伸产业链、打造供应链、提升价值链，走出了一条科学有效、农民受益的产业兴旺之路，为实现乡村振兴注入强劲、持续动能。2021年定西市马铃薯产业总产值达212亿元，农民人均产业纯收入2250元，占农民人均可支配收入的23%。其实，不仅是品牌帮扶，在乡村振兴背景下，农业品牌的创新发展，在推动乡村特色产业做大做强的同时，也带动了更多农民增收致富，成为提升地方知名度、造福区域百姓、拉动地方经济发展的引擎。

支持品牌强农是农村金融机构巩固并深耕农村市场的切入点

支持品牌强农是农村金融机构巩固并深耕农村市场的切入点，通过支持农业品牌，农村金融机构不仅可以触角从农业龙头企业延伸到家庭农场、农民专业合作社、社会化服务组织、产业化联合体等新型经营主体，

还可以针对农业品牌衍生出的新业态，创新金融服务手段和产品；借助农业品牌生成的产业链，开展产业链融资；依靠科技赋能，在动产融资上进行创新突破，以此全方位融入品牌强农的

国家战略中，并在大力支持品牌强农中巩固自身作为农村金融主力军的地位。