

每经记者：彭斐 每经编辑：陈俊杰

虽然同时经营国际和国内两个市场，但身为中国家纺行业第一家整体上市企业的孚日股份（SZ002083，股价4.3元，市值37.51亿元），在2022年的效益并不如意。

4月18日，孚日股份发布的2022年财报显示，公司报告期内共实现营业收入52.48亿元，同比增长1.77%；实现归母净利润2.04亿元，同比下降25.46%。

对于业绩下降原因，孚日股份未做具体解释，但在财报中提到：2022年，全球经济持续通胀，大宗原材料价格高位运行，人民币汇率急剧波动，经济下行，许多超预期因素持续冲击实体经济，行业经历严峻考验。

从主营业务来看，孚日股份主要经营模式是采购国内外棉花用于生产毛巾、床上用品、装饰布等家纺产品，在国内市场通过自建渠道、在国际市场主要通过客户渠道进行全球销售。

不过，2022年，面对诸多不利因素影响，中国纺织工业稳中有进，整体实现平稳健康发展。在行业整体规模优势与体系优势明显面前，孚日股份去年的表现却有些另类。

根据中国纺织工业联合会相关数据统计，2022年全行业3.6万户规模以上企业实现营业收入超过5.2万亿元，纤维加工总量、出口规模稳居世界首位。2022年我国纺织品服装出口额再创新高，达3409亿美元，同比增长2.5%。

对于2022年外贸对行业的影响，孚日股份提到，出口市场更加多元，贸易结构更趋合理。2022年东盟首次成为行业第一大出口市场，东盟市场对行业的出口增长贡献率高达50%以上，带动RCEP出口增长贡献率提升至60%以上。同时，跨境电商、海外仓等外贸新业态成为重要动能。

《每日经济新闻》记者注意到，在外贸市场创新高的同时，孚日股份2022年的外销市场增幅却不如内销。数据显示，孚日股份2022年外销占总营收的62.01%，对应金额为32.54亿元，同比增长0.89%，低于内销3.23%的增幅。

在经营风险中，孚日股份提到，公司产品以外销为主，各年度外销占比平均超过60%。公司近年来加大了国内品牌建设力度、逐步提升国内销售收入及其占比。因此，公司在国内、国外纺织品市场竞争中均面对较多的竞争者，存在因行业竞争加剧导致盈利水平下降的风险。

除了外销增幅低于内销外，如果从分行业来看，在孚日股份分行业构成中，家纺行

业去年虽实现营收38.08亿元，但同比下降6.53%。

在孚日股份的业务占比中，家纺行业的占比超过7成，而这项主业的不景气，也直接影响到产能利用率的下降。数据显示，孚日股份2022年产能利用率同比变动超过10%，原因则是“国内受经济下行影响，国外受通货膨胀及战争影响，导致销售量减少，从而产量降低，所以产能利用率下降”。

值得注意的是，在家纺行业表现不佳的同时，孚日股份去年的闭店数量也远超新开门店数量。数据显示，孚日股份2022年直营门店新开4家，但因销售未达预期/商场破产倒闭，去年关闭门店数量达到14家。

每日经济新闻