

新京报讯

(记者徐倩) 1月31日，恒隆地产及恒隆集团同步发布了2022年度全年业绩。

2022年度，恒隆地产及恒隆集团的总收入与2021年持平，分别为103.47亿港元及109.41亿港元；恒隆地产及恒隆集团的股东应占基本纯利则分别为41.99亿港元及30.02亿港元。

作为在内地拥有多家高端商业资产的恒隆地产，在2022年租赁收入实现逆势增长。内地租赁业务方面，去年恒隆地产及恒隆集团内地业务的租赁收入分别微升1%至57.90亿元和61.90亿元。

公告称，面对疫情挑战，2022年恒隆在上海和沈阳以外的高端商场依然录得较好的业绩，收入同比上升6%至52%，升幅主要受租出率持续提升和租户组合优化措施所带动。不过，2022年年内，恒隆次高端商场收入下跌4%。

恒隆集团及恒隆地产董事长陈启宗表示：“2022年，尽管我们在上海及沈阳的商场因受疫情影响而停业，但位于其他城市的高端商场业绩仍表现稳健，很大程度弥补了相关的负面影响。随着疫情逐渐消退，加上中国对经济发展及提振消费的重视，我们深信集团优质的物业组合及多元化业务的独特市场定位，将让恒隆处于有利位置，在市场复苏时把握久被压抑的需求。”

编辑 杨娟娟

校对 柳宝庆