

女仆，一种为雇主打理日常家务的职业，类似于保姆，盛行于英国的维多利亚时代。



跟历史上的女仆不同，这种二次元女仆主要是为了突出少女的可爱，而且这种女仆装一看就知道并不适合用来做家务。

在如今“女仆”一词也早已失去了原有的含义，毕竟没人会想让这么可爱的女孩子去干那种脏活累活对吧？（于是部分女仆就转行去打架了）

女仆咖啡厅 (参照ACGN当中女仆的角色的特色咖啡厅) 收藏 点赞 分享

编辑 评论 上传图片

女仆咖啡厅(日文:メイドカフェ; 罗马拼音: Meido kafe; 英文: Maid cafe)为角色扮演餐厅的一大类型,在女仆咖啡厅内,女服务员会穿着女仆的服装,把顾客视为如同在私人住宅中的主人一般提供服务,而不单是作为普通咖啡厅的顾客。第一家正式的女仆咖啡厅“Cure Maid”于2001年3月,在日本东京都秋叶原的电器街成立,随后各家女仆咖啡厅开始于日本各处纷纷成立,逐渐形成一种御宅族次文化的流行风潮。尽管女仆咖啡厅最早是出现在日本,其风潮也立即扩展至其他海外国家和地区,包括中国大陆、韩国、台湾、墨西哥、加拿大和美国等地都有女仆咖啡厅的出现。!!! 头条 @隔夜说动漫



“女仆”元素作为日本宅文化盛行的主要流行风潮，在当地的影响力可不比偶像差，甚至还能举办相关的比赛活动。

例如前段时间，日本就举行了一个世界最大型的女仆比赛《MOE kawaii

QUEEN CONTEST 2021》, 冠军获得者是一位名叫Kaori的90后小姐姐。



哦不对，Kaori恐怕已经是偶像了，因为她已经能凭借自己的人气经常去海外举办演唱会。

正是有这么耀眼的存在，Kaori年薪有800万日元，而她的店铺连续2年被评为最优秀的女仆咖啡厅。



日本的一档综艺节目《ノブナカなんなん》特地邀请Kaori进行采访，想为大家揭开女仆日常工作的真实一面。

节目开始，Kaori一大早就早早来到店铺，距离开店还有两个小时，Kaori店长到店的第一件事就是先处理好各种日常的文职工作，然后就是开早会，与其他分店的店长和高层对接一下内容。



之后便是我们平时看到的店内工作画面，而看似轻松的工作氛围实则也是要一刻都不能松懈的。

除了保持好女仆的温柔形象，还要遵循好服务员的基本工作准则，不然客人会不高兴的。

如果有客人点了“Live”的服务，Kaori便要亲自上台好好演唱一回。



Kaori除了要接待客人，还要去做直播、准备和更新餐厅的菜单，可忙活了。

通过这段跟踪采访，各位多少也应该看得到，人家女仆店的工作是很忙碌的，哪像外面人说得那样轻松，更别说还是Kaori这种兼顾店长与偶像身份的“女仆”。



节目后面的个人采访中也提到了她背后的故事，令人想不到的是---Kaori光鲜亮丽的人生下，却隐藏了一段不好的过去。

02.笨蛋！你以为当女仆很容易啊？

Kaori第一次穿起女仆装的时候，还得回到六年前的人生第一次兼职工作。

以前的Kaori是在一个严厉的家庭里长大的，就像过去那些管我们管得很严的父母那样，Kaori想做的事情，父母一律不允许。



脱离父母独自生活的Kaori，为了生计她的第一份工作便是兼职女仆，但也正是如此，小姐姐开启了新的人生。

凭借她对女仆工作的热爱，Kaori在女仆咖啡厅工作还不到9个月，就一路攀升，从兼职店员晋升为店长，可以说很励志了。



Kaori的想法确实很美好，但是同时不能忽视的是，很多人看待女仆以及女仆咖啡厅还是戴着一副有色眼镜。

03.前景依旧迷茫

前面提到过，在历史上那些真正的女仆基本都是身份卑微的存在，她们不过是贵族家庭的下等佣人。



可是对不了解宅文化的外界来说，他们对“女仆”一词的理解自然与我们不同。

在国内二次元文化逐渐盛行的现在，我们国内的一些地方也曾开过女仆咖啡厅，像台湾很早就曾开过，此外东北地区、华北地区、华南地区的一线大城市里也有零星分布。



究竟是危言耸听，还是确有其事，我们这些御宅族也说不清，一方面我们只是想纯粹体验二次元世界的那种感觉，根本没他们想的那么龌龊。

可另一方面，在日本宅文化里，与“女仆”相关的擦边球内容也的确很常见，加上一些噱头营销的影响，让大家的误解变得更深，便就容易将两者挂钩。

