



截至2022年3月，新氧每月有440万活跃用户，该公司声称这些用户非常忠诚和参与。在过去几个季度，新氧还一直在扩大业务，专注于牙科、皮肤科、眼科、妇科和体格检查服务。

剩余收益估值					
	2021	2022Exp	2023Exp	2024Exp	2025Exp
每股收益		-0.22	0.02	0.12	0.18
账面价格	3.61	3.39	3.41	3.53	3.71
剩余收入		-0.24	0	0.1	0.16
净现金增值	1.31	-0.28	0	0.07	0.1

当然新氧科技在当下具体大多数中国企业都存在的风险。这种突发事件可能导致新氧科技的股价与4.92美元/股的价格目标有差异:

首先，新氧科技是位于中国并在中国运营的，随着政策监管的不确定性，公司面临相对的政策风险。截至2022年，中国的美容医疗行业相对不受监管，这在未来应该/肯定会改变。

其次，新氧的股价波动目前很大程度上是由投资者对中国ADR和风险资产的情绪驱动的。因此，即使公司的业务基本面保持不变，新氧科技股价也可能显示出强烈的价格波动。

第三，在分析中，是基于新氧科技恢复到疫情前的盈利能力。显然，谁也不能保证未来会像过去一样。

本文源自金融界