恒大新能源汽车开启预售

或许有人会有疑问，为什么此时恒大不选择全力投入到房地产业务而是选择在如此关键的时刻“分兵”打造新能源汽车呢？在调控趋严之下，房地产行业有很大可能将继续维持调整的态势，短时间出现转机的可能性不大。

曾经的房地产行业毫无疑问是支柱产业，伴随着城市化的进行，通过房地产行业，银行把居民的储蓄加杠杆向社会释放资金，而房地产行业则成为了资金的蓄水池。伴随着房价的上涨也提高了货币的增发量，而增加的货币则被用于基建、科研等和民生息息相关的产业。

新能源汽车

目前急需另一个行业取代房地产行业成为新的支柱产业，在考虑了多种可能之后，新能源汽车很可能就成为新的选择。随着《新能源汽车产业发展规划（2021 - 2035年）》的发布，对于新能源汽车的发展也制定了详细的目标：2021年起国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增及更新公交、出租、物流配送车辆中新能源汽车比例不低于80%；到2025年发售的纯电动乘用车平均电耗需降至12度/百公里，新能源汽车销售量需达到汽车销售总量的20%；2035年纯电动汽车取代传统燃油车成为主流，同时公共交通领域实现全面电动化。

许家印

这也是恒大决心着重发展新能源汽车产业的原因。许家印也表态恒大将在10年内逐渐由房地产企业转型为新能源汽车企业，在未来实现以新能源汽车为主、以房地产为辅的产业格局。其实恒大涉足新能源汽车领域不能算晚，自2019年进军新能源车市场以来，恒大汽车通过大手笔的并购，完成了在资质、技术、人才等产业链上下游布局，同时超过500亿的投资也让恒大获得了包括动力总成、整车制造、动力电池、底盘架构、轮毂电机在内的核心技术。因此也可以说新能源汽车已经成为决定恒大成败的决定因素。