

36氪获悉，企业智能内容创意云平台「爱设计」已完成数千万人民币A+轮融资，由信天创投领投。本轮融资将用于团队搭建、人工智能、底层技术研发和市场推广等。今年3月，爱设计曾完成A轮融资，由视觉中国领投。

爱设计成立于2018年，早先以在线设计工具起家，从在线设计工具（Online Design Tool）切入，向用户提供图片、字体、图形、视频、模板等设计元素，帮助用户通过简单的拖曳式操作，一分钟生成营销物料。

爱设计产品示意图

不过，爱设计在服务C端用户的过程中发现，每个用户的背后其实都是一家企业，而在线设计仅仅是企业整个内容营销链路中的一个环节，对于企业用户而言，他们需要的是一整套的营销设计解决方案。

于是爱设计开始围绕企业客户，进行营销设计需求的产品研发，搭建集创意供给、素材储存、在线编辑、品牌管理和分发协作五大功能为一体的企业营销设计云平台。

如今，「爱设计」已经迭代到3.0阶段——企业智能内容创意云平台（Content+ Technology= ConTech）。

在流量红利逐渐稀缺的当下，内容对于营销的重要性不言而喻。爱设计在服务大中型企业的过程中，能明显感受到客户对于内容营销需求的两点变化：

首先，企业的数字化转型在疫情催化下加速迭代，越是大型的企业，越是能够走在转型的前列。创意内容的共创协作等数字化生产交付方式，已经成为企业的常态化需求。

企业对全域营销的重视程度也进一步提升，尤其是对内容营销素材的需求大量增加，创意供给侧与内容需求侧出现了极大不平衡。

于是，爱设计基于内容创作，将ConTech作为产品的核心，通过资源采买、智能创意、内容管理、内容分发、数据管理等环节，形成智能化的企业内容全链路解决方案。

爱设计业务重点

创始人赵充表示，爱设计接下来的研发重点在两大方向：

- 这方面主要投入在AI等技术的提效上。一方面，爱设计将继续完善智能创

意设计工具；另一方面，上线爱设计——创意热店平台，通过建立高端创意内容供给侧与品牌客户需求侧的双边市场，为大中型企业匹配创意内容解决方案。

，为客户提供基于 ConTech 的智能内容创意解决方案。创始人赵充在创立爱设计之前，在新媒体营销领域已从业10年，曾创办的公司旗下有新媒体广告营销平台KolStore与新媒体大数据平台KolRank，与爱设计业务形成互补作用。

爱设计业务示意图

联合创始人王振同告诉36氪，目前爱设计主要发力在B端，已服务超过500家中大型企业，包括中国平安、元气森林、新东方、中金财富、瑞银财富、厦门航空等。

爱设计创始成员有多年互联网产品运营和设计经验。创始人赵充曾经就职于新浪，有多年互联网产品开发和运营的相关经验，联合创始人王振同曾在智威汤逊、电通、凤凰网等4A广告公司及互联网担任设计总监，有十多年设计行业相关经验。

信天创投管理合伙人蒋宇捷表示：“我们看好内容管理和设计数字化的市场机会。爱设计拥有资深的管理团队和丰富的客户资源，所打造的ConTech产品矩阵能够很好满足客户从采买、制作、分发、管理全流程的营销设计需求，具有极强的产品力。”

编辑 | 董洁