

大家好，关于邓小平关于股市很多朋友都还不太明白，今天小编就来为大家分享关于中国股市什么时间开始的的知识，希望对各位有所帮助！

本文目录

1. [中国股市什么时间开始的](#)
2. [什么样的股是好股？](#)
3. [我国资本市场建立时间](#)

中国股市什么时间开始的

股票市场比较早了，新中国股票市场是改革开放之后邓小平为了解决下乡人民返城就业提出的自主创业。股票刚开始其实就是集资；比如我们创业但是没钱，可以发行股票，你给我钱，我卖给你股票，一年或者多久分红。但是有很多人拿着股票提不了现，着急用钱的时候可能会低价卖给别人，又或者出现我看好这个公司业绩，分红会比较多，我现在出个高价买你的股票，出现以上的情况就出现了交易。这就是起源。股票市场开始时间是1990年12月上海证券交易所成立开始的

什么样的股是好股？

曾经有人告诉我，业绩好的股票就是好股票。

那时候的我还很年轻，居然信以为真，等待我的结局是近30%的亏损。

经过十多年的风风雨雨后，在我心里，好股的标准只有一个，就是会涨。

这是一个不争的事实，会涨的股票就是好股，会跌的股票就是垃圾股。

至于那些有的没的，其实都是一些不必要的条件，最终如果不能导向上涨的结果，都是无用功。

这就好像一个好的士兵，一定是可以上阵杀敌的，平时训练多么优秀，看上去多么人高马大，其实都没有什么实际的意义。

但我们想要找到能够上阵杀敌的士兵，在没有打仗之前，又必须从平时的训练中去考察，去挑选。

这是一个没有办法通过某种形式，百分百确定的方法，而是一个边看边做的过程。

简单地说，好股一定是理论和实际相结合，最终找到的。

它会有一个筛选标准，有一个准入门槛，经过层层漏斗后，进入一个池子，最终形成了闭环。

在这个池子里，也不存在百分百的好股，或者说一定会上涨的股票，而是有大概率，可以买到会上涨的股票，这就可以了。

那今天就来聊聊这个筛选的标准。

维度1：行业题材。

把题材放在第一位，是绝对没错的。

很多人会认为业绩是第一位的，但如果你仔细看过每天的涨幅榜，甚至是阶段性的涨幅榜，业绩本身和题材，不是一个量级的。

可以这么说，有题材，没业绩的股票，只要没有退市风险，加上一些耐心，都能赚钱。

前提是你不去追高题材股，而是选择潜伏等待。

当题材爆发的时候，题材股的潜力就出来了，涨个一两倍都算少的。

题材的爆发，其实就是缺一个政策，缺一个牛市，缺一场风口。

当然，题材本身是依附于行业的，可以说行业很重要。

优秀的行业，才能优秀的题材，尤其是朝阳行业，机会更多。

行业本身，受到政策的扶持，消息的刺激，完全有可能会展现出一种非常迅猛的势头。

那么对应的行业内个股，由于具备题材属性，自然就有了炒作的空间。

当资金选择了拥抱题材，股价自然也就刹不住车的往上涨了。

想要在股市中挖掘到好股，对于行业题材的敏锐度，是必不可少的。

当然，有一些个股具备的题材有些玄幻，就是那种没有实际业务关联的，建议谨慎选择。

虽说在牛市里，但凡是沾边题材的个股，都具备上涨的空间，但那些伪题材个股，最终的下场也是非常难堪的。

所以，短线炒作的思路和中长线投资的思路，在题材的选择上，也是不同的。

短线更偏向于爆发力，长线更偏向于实际的业绩兑现。

不同类型的投资者，可以根据自己的投资风格，去挑选题材。

个人建议，符合社会发展趋势的行业，或者说是未来5-10年的优质行业，是最优先的选择。

维度2：业绩预期。

抛开行业题材，第二个重要的就是业绩预期了。

如果说行业题材是基础，那么业绩就是决定上限的根本了。

当然，这个上限也是从长期的角度来看的，如果短期来看，资金的炒作力度，也就是题材的爆发力，才是关键。

但是，业绩和业绩预期，这两个不同的概念，其实是很多人容易搞混的。

业绩预期指的是未来，而业绩指的是当下。

很多人喜欢用当下的业绩去判断股价的位置，其实是非常不合理的。

我们都知道，股票炒作的就是未来的预期，未来如果走的是下坡路，那么当下的股价就有可能下跌。

这也就是为什么很多人买了低市盈率的股票，就一蹶不振，之后等来的就是业绩的不断下滑。

但是，相比行业题材，业绩预期显得更为魔幻一点。

这就是为什么散户对于业绩的投资难度更大，因为不懂市场，也不懂上市公司。

我们没有办法准确的判断上市公司的情况，也就很难精准的对于业绩预期，做出有效的分析。

业绩预期，不能根据当下的业绩成长性去判断未来，肯定是有问题的。

正确的做法是基于行业的发展情况，基于上市公司可见的订单，去推测未来的业绩走势。

优质的股票，在业绩预期上，会存在大幅度的增长。

所以，那些原本业绩基数相对较低的股票，反而具备更大的潜力。

而那些已经业绩已经很大体量的上市公司，就要适当地降低对于业绩预期增长的信心，留出一定的空间，以免出现业绩上的滑铁卢。

维度3：资金炒作度。

决定上涨高度的本质，其实是资金的炒作力度。

不管是题材还是业绩预期，都是给资金的炒作力度埋下伏笔的。

简单地说，就算题材好，就算业绩好，就算什么都好，资金不去炒作，一样啥都不是。

但是资金总要有去处，所以它们也在寻找题材和业绩，它们也会去筛选优质的上市公司。

资金的炒作，其实很容易辨别，因为成交量不会骗人。

而资金的炒作度，其实是不定的，是由各路资金共振决定的。

简单地说，资金的想法是炒作得越高越好，但也需要资金配合。

没人接盘，资金也不会自己玩自己，自己把自己给套进去。

资金的炒作力度，其实是由整个市场资金的充裕程度决定的。

当市场资金很多，流动性很好的时候，股票的炒作机会就会比较大，往往会超预期。

。

但如果市场资金很少，都是存量博弈，那么资金的炒作力度就会平平，关键时刻比谁跑得快。

而题材和业绩，都是吸引资金的重要因素，但并非决定性因素。

资金炒作，目标只有一个，就是为了赚钱，而不是什么业绩或者是题材。

常年成交量、换手率偏高的个股，在资金炒作层面上，会有很大的优势。

而那种交易冷清的个股，还有市值很小的个股，往往难度就很大，因为没有给资金太多的炒作退出的空间。

维度4：市场关注度。

市场关注度，是一只股票好坏的另一个维度。

答案也很明显，市场关注度越高，股票也就越好。

所谓的市场关注度，最终体现的也是在资金的参与度上。

但究其本质，还是业绩和题材决定的。

市场的关注度，决定了股票炒作的频率，炒作的机会程度。

很明显，关注度高的个股，往往具备更多的炒作机会，一旦有空隙，就会有资金愿意介入，并且进行炒作。

维度5：政策相关度。

一只股票能走多远，其实和政策相关度还有很大的关系，可以说是息息相关。

有很大一部分的资金，就是捕捉政策风向标的。

行业的发展，其实也和政策有很大的关系。

所以，换个角度，从政策的解读层面，去寻找好的股票，其实也是一种非常好的思路。

五年规划的纲要，是政策密集扶持的集中地，是最值得研究的。

而且，五年的时间窗口期，也完全足够资金炒作一到两轮的行情。

至于两会的一些纲要，地方性的一些政策出台，也同样会孕育着机会。

包括对于一些行业的措施，有正面的，有负面的，都是具备非常大的政策导向性的，都值得关注。

政策市场下，选择政策扶持的赛道，往往投资成功的机会更大，好的股票会更多一些。

维度6：估值水平。

估值这个维度，其实是非常非常重要的，请大家一定要注意。

好的股票贵了，上涨的机会就小了。

垃圾的股票便宜了，也会具备投资价值的。

很多人只看题材和业绩，不在意估值，最终可能会面临比较大的风险。

有一种下跌，叫做杀估值，这种方式特别的单纯，就是觉得贵了，往下杀一杀。

这种下跌，和上市公司的题材无关，和上市公司的业绩无关，只和市场的买卖供需有关。

这就好像，再怎么稀缺的东西，也不可能无止境地涨价，总有下跌回头的一天。

估值水平本身，决定了一只股票的投资价值，估值越低，投资的价值越高。

但并不是说，估值低一定就好，估值高一定就不好，估值本身也是浮动的。

也就是说，如果业绩增长预期足够高，那么可以给到的潜在估值水平，就会更高一些。

同样的，如果业绩存在疑点，预期并没有那么好，那给到的估值水平，也就会偏低一些。

同一板块中，龙头给到的估值水平，也会比其他个股要高一些。

这是由于龙头本身具备的爆发力，以及未来潜在的预期会更好。

维度7：上市公司资本运作能力。

最后一点，也是很容易被人忘记的一点，叫做资本运作能力。

很多人可能对于资本运作很陌生，但是这种情况在股市中很常见。

简单地说，就是企业收购、并购、资产注入等情况。

这和重组，借壳，并不能完全相提并论，因为重组借壳的情况并不常见，而以收购并购为主的方式，经常能看到。

很多上市公司的扩张，并不依赖于单纯地把业务做大，而是通过资本运作，去把自己做大。

股票市场本来就是一个资本市场，在资本市场，通过资本运作的手段去运作，顺理成章。

当然，并不是所有的上市公司都具备这样的能力。

很多上市公司对于资本运作并不是很熟悉，邀约收购并购进度缓慢，甚至一条路走到黑的自我发展。

并不是说这种方式不可行，搞资本运作就一定好，只不过未来的趋势，进行资本运作其实是必要的。

至于那些增发、融资等其他方式，也可以算是资本运作的一种。

懂资本运作的上市公司，总比那些不懂运作的公司要更好一些。

什么样的股是好股？

再重新仔细地思考一下这个问题。

具备上涨潜力，并且大概率能够上涨的股票，就是好股。

每个人心中的好股不一样，但我们想要的结果，其实是一样的。

我想没有人喜欢总是下跌的股票吧。

至于你通过哪些维度，去筛选优质的好股，这就完全是一个见仁见智的问题了，因为每个人选择股票的方式是不一样的。

但你一定要明白，股票上涨的原动力，一定是资金。

一定要找到充分的理由，你选的那只股票，会有大量的资金去入场炒作，推升股价。

这个寻找理由的过程，就是挖掘好股的旅程。

我国资本市场建立时间

中国资本市场是随着1990年深沪交易所的成立，才开始正式出现的。1990年，上海，深圳两家证券交易所正式开放营业。在资本市场创立的开始，不少的人还在议论和犹豫。直到1992年1月份“邓小平的讲话”，才让资本市场迅速开始发展。

邓小平关于股市和中国股市什么时间开始的的问题分享结束啦，以上的文章解决了您的问题吗？欢迎您下次再来哦！