

大家好，关于历年股市春季行情很多朋友都还不太明白，今天小编就来为大家分享关于历年股市春季行情板块的知识，希望对各位有所帮助！

## 本文目录

1. [股票每年哪几个月有行情](#)
2. [A股每年春季大都有所谓的春季行情，今年会有吗？主流热点会是那些？](#)
3. [春节期间利好多于利空！春季行情即将开启，哪些机会要注意？](#)
4. [春季行情的看点，为什么说这次是消费降级的盛宴？](#)

## 股票每年哪几个月有行情

根据本人经验，中国股市一年当中有2波行情，一波是春季行情，一波是秋季行情，为什么这样说呢？因为春天人都很燥动，大家过年聚在一起都在讨论去年在股市上的收获，哪怕是不赚钱也要吹下，所以过完年新老股民都想要在开春之季好好操作下。那秋天为什么也有一波行情呢，因为刚公布完中报，大家都想在秋收季节有所收获为来年准备点口粮，所以谁都想在秋季搏一搏。

所以把握好一年2次的机会很重要。

## A股每年春季大都有所谓的春季行情，今年会有吗？主流热点会是那些？

今年春季行情肯定有，但应该不会很大，主要是上证指数调整已明确，大盘很难持续走强。主流热点应该是高送转板块和成长性良好的创蓝筹，如创业软件、美联新材、大族激光、光威复材等值得重点关注。

## 春节期间利好多于利空！春季行情即将开启，哪些机会要注意？

首先给我映像你是“消息面”为主炒股民！

这很危险！！！！一般刚开始炒股的新韭菜容易靠消息面炒股！很容易走向另一个极端“梦想炒股派”

从几个层面，和你聊一下我对“消息面”的认知。

1，所谓的新闻延迟性！！

绝大多数的新闻，等到了散户手里，基本上就不能够算新闻！

一：个股公司型利好与利空。

比如业绩增涨，扩产，收购，等等，对于散户是新闻，但对于机构或者大户们来说根本不是秘密！

比如这家公司今年业绩怎么样？销量怎么样？

找个公司库管都能打听出来大概，看看公司今年发货量好不好！

请财务吃个饭，打听打听，或者找公司下家了解了解，订货价格，货源充足与否！

如果你买这家公司成百上千万的股票长线投资，你自己就可以直接去应聘个职位，时刻了解公司发展了。

至于公司战略决策类利好，比如扩产，收购的利好，这都不是一夜就实现了，肯定经过长时间公司开会，计划，调研，洽谈，其中任何环节，都不是密不透风的。

这还只是正规渠道收集所谓“公司的利好与利空”

如果是大股东的市值管理与资本主动配合！

【那么基本上你看到的“公司新闻”都是公司想让你在特定的时间看到的】

我也不敢多说了~

二：行业性利空与利好新闻。

这类利好消息，对于专业机构研究员来说，多数是可以提前预判的！

比如猪周期，他们可以深入切入这个行业，调研龙头企业的产量，存货量！也可以到市场上了解需求端对产品的购买意愿。

比如石油，铁矿，煤炭大宗走势，研究员们，10几年沉浸在这个行业，了解全球主要产地储备量，产量，包过地缘政治，战争，政策的影响！！也时刻也在了解需求端消费能力，消费体量。从而判断后市价格，利润空间。

在比如：新能源汽车

大家都知道是快速发展的行业，但到底有多快？是一年1倍？还是一年10倍！

专业机构下沉到各个企业了解生产情况，到专卖店4s店了解销售情况。

可能上半年就能推断出全年销售量，增速到底多少！

对应着各个细分领域，比如电池增速有多快，电池及下游，理，三元，正负极，隔膜各个环节供给是否足够，哪些会出现短缺，涨价的？

2就是对消息面的解读！

这个更难了！！

经过前面简单分析，散户应该首先认识到，多数新闻到公布出来的时候，散户接收到“新闻”其实已经算“旧闻”了。

那么延伸出来就是“旧闻”这个时间公布出来，机构就会提前布局！

用时尚点的词就是【机构已经预判了你的预判】

比如业绩增涨，多数企业的业绩增涨，

年初机构们就开始预期。

年中会根据产量及价格波动，就预测年末。

三季度，基本全年营业额，利润测算的八九不离十。

等到今年初业绩预告，或者出年报的时候，散户们才知道。

机构们已经根据结果，是利好？还是利空？提前布局好了。

甚至人家已经开始布局下一年了。

这也是好多散户所谓的“明明是利好”冲进去为啥反而跌了！！

好多看着是“利空”你割肉跑了，股价却涨了！

最后回到你题目上【春节利好多与利空】

就是你所认知的“利好与利空”有多少含金量？？？？

自己能否解读“表象利好与利空”背后的事???

最后往往会受新闻，消息面影响。抱着“所谓的利好，优质公司执念”却一直下跌??的股票被套。

说实话不易

评论点赞+关注

感谢您的优雅操作

春季行情的看点，为什么说这次是消费降级的盛宴？

毓美美作答:从生活衣食住行方方面面看，我们的生活成本都在不断攀升。店面租金涨了，衣服卖价自然高了。之前城中村快餐十元很常见，但现在不多加五元是吃不了饭的。之前城中村五六百元单间很好找，现在没个一千二是找不到的。现在加一箱油要多花五十多块钱了，因为油价涨了，后期恐将再涨。必要支出在增加，收入不增加不说，能达到稳定都已经难上加难，自然人们的消费需求疲软，消费降级在所难免。

除了少数有背景关系的，挣钱容易的，富的流油的人消费又升级了，其余大部分人都在缺钱状态下选择不消费或降级消费。经济的萧条会带来消费的降级，消费降级的消费行业本身受经济下行周期的影响较少。以“消费降级”为核心的新消费量成为主流投资机会，价格低但性价比高的消费品成为新世界的投资“主旋律”。

经济的下行不会减少人们对柴米油盐的消费，降级消费的消费市场具有延续性和成长性，消费降级会给低价格的消费市场带来增量，且该板块又受到今年我国消费券等利好政策的刺激，股市相关消费降级概念板块值得关注。

目前国内资本市场的总体估值相对合理，流动性边际宽松，市场未来走势或将是中性偏多，结构性行情机会犹存，但受外部金融环境影响，间歇性的宽幅震荡可能会更频繁地出现。

随着消费概念股股价的调整和估值的消化，节后或将迎来阶段性的机会，其中一些被疫情严重压制的行业，随着疫情的消散或者消散预期的强化，会有更突出的表现。明年在整体流动性宽松的背景下，消费板块或将呈现出更丰富的投资机会。

分享点亮生活，欢迎加关注，感谢留言交流！

OK，本文到此结束，希望对大家有所帮助。