

电子货币本质是法币的电子化，如银行卡、第三方支付平台等，其背靠政府信用，较纸质法币而言更为方便快捷，能在一定程度上增加货币的流动性。电子货币、特别是第三方支付的推出，对传统商业银行形成了巨大冲击，一方面，电子货币是通过电子网络发行并可在全球范围内流通的货币，这就使一国中央银行垄断货币发行的权力被打破，另一方面，电子货币的多样性会无形中削弱银行信贷的规模，也将使得银行赖以发展的基础发生动摇。

特性	电子货币	虚拟货币	加密数字货币
发行主体	金融机构	网络运营商	无
使用范围	一般不限	网络企业内部	不限
发行数量	法币决定	发行主体决定	数量一定
储存形式	银行卡或账号	账号	数字
流通方式	双向流通	单向流通	双向流通
货币价值	与法币对等	与法币不对等	与法币不对等
信用保障	政府信用	企业信用	网民信念
交易安全性	较高	较低	较高
交易成本	较高	较低	较高

虚拟货币主要指网络运营商为了便于用户使用互联网服务而发行的，仅供网络企业内部使用的货币，如Q币，盛大币等。其信用保障主要来自于发行企业的信用，只支持法币到虚拟币的单项流通，这一特性决定了虚拟货币无法充当法币作为真实世界的支付手段。

世界各国中央银行发行法定数字货币进程