

大家好，今天小编来为大家解答制造业降税对股市这个问题，制造业降税对股市的影响很多人还不知道，现在让我们一起来看看吧！

本文目录

- [1. 豪华车品牌大规模官降，税率下调豪车市场走势如何？](#)
- [2. 降税减税怎么算](#)

豪华车品牌大规模官降，税率下调豪车市场走势如何？

对于喜欢购买进口车的消费者而言，每次的关税、增值税的上调或下降，都无不时刻牵动着他们的心，毕竟不是每个消费者都是地主家的儿子。在进口车关税增值税的调整方面，早在去年五一，我国就已经对生产制造业的增值税进行了一波下调，从原先17%的税率下降了一个百分点，不过当前随着四一过后，我国又对增值税进行了一番下降，从去年的16%直降至13%，车辆销售价格的计税价格也从116%降至113%。

面对国家关税增值税的调整，不少车企也在价格方面做出相应调整，奔驰宝马路虎等纷纷跟进加入降价大军，不过，面对此次降价的许多人不禁想问：“豪华品牌真的有这么好说话说降就降吗？”，“此次降价实际落实到普通消费者手上的又有多大优惠？”，带着这两个疑问，我们今天来看看各大豪华品牌在调整关税后的表现。

第一梯队：奔驰率先出场，宝马紧随其后

在国内豪华车型市场占有率最多的BBA中，奔驰对此次关税下调的响应是最为积极的，奔驰自3月16日就正式调整其旗下所有在售车型的厂商建议零售价，降幅基本上0.5万到7万之间不等，而根据奔驰公布的价格，梅赛德斯-AMG车型最高降幅达6.4万，smart车型降幅也达到了7000元左右。然而，奔驰此次降价貌似诚意十足，实则精明的很，专门挑选纯进口，低销量高配及顶配的车型进行降价，反而在主力或者中低配车型上没做出什么优惠。

仅隔一天，宝马也在其官方微信上宣布，从3月16日其下调BMW全系产品厂商零售价，其中还包括在华生产的BMW3系，5系等车型，其中降价最高的BMW M760 Lix Drive降幅达到了6万元，而旗下的入门款车型宝马1系也有着6000元左右的降价，单从降幅来看，诱惑力确实不小。

第二梯队：全员降价，降幅不输一线

看完第一梯队，我们再来说说第二梯队在此次降价上的表现。同在3月16日，沃尔沃官方也宣布下调车价，并从即日起下调中国地区在售全部车型厂商建议零售价，其中，沃尔沃旗舰级豪华车型XC90的降幅达到6万元左右，而XC60，V90,S90等车型都有着不同幅度的降价。相比沃尔沃来说，林肯在此次价格下调方面，就没有这么高的优惠力度了，落实到具体车型来看，林肯领航员全系车型均有2万元的降幅，新款MKC最高降幅也达到1.9万元，全新林肯航海家4款车型降价均在1万元左右。

此外，值得一提的是，在此次价格调整中，降幅最大的却是捷豹路虎。捷豹品牌车型最高降幅达到4.2万元，路虎品牌车型最高降幅则达到了8.5万元。

从此次价格方面调整的降价力度来看，二线豪华品牌在响应国家政策方面的积极性也是相当不错的，但实际落实到消费者手上的优惠，又有多少呢？

看似幸福的降价，实则残酷的报价

单从各大豪华品牌的降价力度来看，感觉国内市场似乎又要刮起一阵豪车抢购的热潮，不过细心的网友应该不难发现，在各豪华品牌中降价最多的车型往往都有着不菲的终端价格，拿宝马降价最高的M760LixDrive车型来说，尽管它的降价幅度达到了6万元，但这款车的最终价格却依旧没过大改变，再比如说奔驰的CLS3504MATIC轿跑原厂零售价80.8万，在调整关税后最终售价也要78.98万元，这对于土豪和一般消费者来说，其实并没有多大影响，反正都是一个“不在乎”，一个“买不起”。

说到这里可能有些人就要说了，你这不是在说废话嘛，拿一线豪华品牌那么贵的车型为例，放谁谁都顶不住。那么，我们不妨再来看看二线豪华品牌的表现，尽管在众多二线品牌中许多降价车型的终端价并没有像奔驰宝马那样动辄百万起步，不过从他们的降价幅度来看基本上都维持在一到两万元左右，所以虽然说价格是降了那么一点，但是其价格还是变化不大。

落实到消费者的优惠，去哪了？

官降的优惠最终能不能落实到消费者身上，也是值得我们探讨的问题之一，毕竟“上有官降下有4S涨价”的事情并非个例，这虽然一部分原因在于国内消费者实在太喜欢为德系车买单了，但归根还是因为4S的利益最大化而导致的价格波动，尽管宝马奔驰等车企，愿意降低汽车的零售价，给消费者实实在在的优惠，但是羊毛长在羊身上，对于大部分热销车型而言，或许消费者也只能看着官降信息，付着原来的价钱了。

以沃尔沃XC60为例，这款车在某些特大城市终端优惠就已经达到了7万元，而再加上此次最高2.4万的优惠，在消费者眼里这款车应该会有很强的优惠，但在询问经销商优惠政策后得知，虽然税率下调，但实际成交价，与此前没有变化，这也是现阶段大多数普通消费者面临的现状。

结束语：近年来，随着国家关税的不断下调，豪华品牌之间的价格竞争着实愈演愈烈，从BBA的车型布局及官降信息可见一斑，这也确实能让消费者小小受益一波，而豪华品牌之间的斗争，也刺激着车企推出更好的产品。这对于我们消费者无疑是一个较好的消息，只是从目前来看，消费者真正能受益几何，并未如你想象一般！

降税减税怎么算

将制造业等行业增值税税率从17%降至16%,将交通运输、建筑、基础电信服务等行业及农产品等货物的增值税税率从11%降至10%,预计全年可减税2400亿。通过现阶段分析税收政策对经济影响最常用的可计算一般均衡模型测算，并考虑到政策的时滞性与政策效应能否完全释放等因素发现，增值税税率下降到16%会使得制造业的利润增长0.2%~0.9%。

OK，本文到此结束，希望对大家有所帮助。