

本报记者 李豪悦

4月10日，华语歌手林俊杰发布微博称，“听说最近很多人想帮我理财”。疑似回应关于其购买元宇宙地产浮亏的传闻。

近日，有多家媒体报道称，林俊杰于2022年11月份花费12.3万美元在全球最大的元宇宙平台Decentraland购买了3块虚拟地产，目前价值跌至约1万美元，浮亏91%。

“未来，元宇宙房价还会持续暴跌。元宇宙房价本质上是一种变相算力销售，而算力价格和成本挂钩，但有人却将元宇宙中算力构筑的虚拟空间进行价格炒作，那必然会面临暴跌。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林向《证券日报》记者表示。

林俊杰不是唯一一个涉足元宇宙虚拟产业的明星。2022年1月份，元宇宙平台Ezek联合周杰伦名下潮牌PHANTACi首次限量发售NFT项目PhantaBear（幻象熊），发行上限10000个，单价为0.26个以太币（约人民币6200元）；伊能静更是自己做老板，和儿子庾恩利在2022年创建了以售卖NFT电子头像为主的Theiverse，NFT交易平台opensea数据显示，Theiverse首次发售的电子图像在三天内进账864个以太币，约合125万美元；此外，2022年周星驰也在社交平台上发布了web3.0相关从业者的招聘。

娱乐公司宣布进军NFT（非同质化代币）领域的也不在少数。2021年，韩国娱乐公司Hybe与韩国最大的加密货币运营商合作创立一家与NFT相关的合资企业；2022年，韩国知名娱乐公司YG与全球加密货币交易所Binance签订合同，双方将在虚拟货币、区块链、NFT等领域进行合作。

“明星既没有技术背景，也没有金融背景，粉丝量是他们进入该领域的底气，粉丝黏性越高，可实现的经济价值越高。”一位参与过YG与Binance项目的业内人士向《证券日报》记者表示，以韩国娱乐公司出售的专辑中随机赠送的艺人小卡为例，目前已经形成了炒作小卡的圈子，一张小卡在二手市场的流通价格，从几元到上万元不等。

不过，随着互联网领域的热门话题从元宇宙走向ChatGPT，曾经围绕元宇宙火起来的虚拟平台的用户数量出现下滑，导致平台的虚拟地产、货币交易量也逐渐遇冷。例如，Decentraland作为虚拟货币交易平台，玩家可以在其中构建和交易物品、制作迷你游戏、赚取代币等，在游戏中构建的资产被记录在区块链中，这需要大量的活跃用户。而其官方数据显示，平台3月28日至3月31日举办了为期四天的虚拟时装周，只有26000人参加，相比去年下降了76%。

上述业内人士告诉记者，元宇宙覆盖领域非常广泛，“元宇宙+”产业链涵盖游戏、文旅、币圈（含NFT/数字藏品）等，虚拟地产不过是其中的一部分。就目前阶段而言，大部分虚拟地产和NFT属于炒作大于实际价值的阶段，背后没有充分的实际价值和场景支撑，仅凭炒作暴跌是必然的。此外，明星入局也仅是带来了流量，并未对其背后的经济模型、技术支持、生态丰富等方面带来提升。

元宇宙的未来不在炒作上。2022年2月份，中国银保监会就曾发布公告，提示应该警惕恶意炒作元宇宙房地产圈钱等项目。

盘和林认为，元宇宙的概念期并未结束。ChatGPT也可以看成是元宇宙的延伸。实际上，AIGC在元宇宙中的概念就是AI生成内容，所以AIGC也是元宇宙的概念。“很多人将数字代币、web3.0当做元宇宙的核心内容，但实际上这些数字代币本身就不是用来炒的。因此，不是元宇宙衰退了，而是元宇宙回归了它该有的样子。”