

智通财经APP获悉，11月1日，北斗星通(002151.SZ)在接受调研时表示，从高精度芯片主要的应用领域为35%来自无人机，约30%来自测量测绘和智慧农机，其他还有地基增强、自动驾驶和割草机器人等领域。预计未来行业客户应用市场的需求仍将保持较高增速，特别是在割草机器人领域比较看好。从标准精度芯片，主要客户包括车载前装、手机、可穿戴设备、共享单车、追踪器等，预计来自未来消费类芯片的收入会快速增长。此外，目前公司天线业务致力开展全面上车战略，第四季度在乘用车领域的车载天线销量有望实现显著提升。合作方面，今年上半年公司旗下子公司真点科技与中石油达成合作，合资成立昆仑北斗。

公司2022年前三季度实现总营业收入24.6亿，较上年同期下降12%，剔除并表因素影响后，较上年同期增长13%。公司前三季度归属于上市公司股东的净利润1.165亿，同期下降了25.27%;归母净利润下降主要是并表因素影响约为2700万，加大云服务、消费类定位芯片、惯导等战略性投入影响3500万，二项合计约为6200万。

芯片及数据服务

，前三季度营业收入6.06亿。其中，高精度模组营业收入同期增长37%，销量同期增长100%;标准精度芯片营业收入同期增长35%;数据服务营业收入相比去年同期增长30%。

此外，公司表示，从高精度芯片主要的应用领域为35%来自无人机，约30%来自测量测绘和智慧农机，其他还有地基增强、自动驾驶和割草机器人等领域。预计未来行业客户应用市场的需求仍将保持较高增速，特别是在割草机器人领域比较看好。从标准精度芯片，主要客户包括车载前装、手机、可穿戴设备、共享单车、追踪器等，预计来自未来消费类芯片的收入会快速增长。

未来公司在这一块的重点是打造“云芯一体化”。今年上半年公司旗下子公司真点科技与中石油达成合作，合资成立昆仑北斗，通过在国内加油站建设基准站，解决国内数据源的问题，未来为客户提供可靠的PPP-RTK和网络RTK服务。在海外市场，公司也在寻找潜在的合作伙伴解决基准站数据来源问题。真点科技旗下的RX-network公司明年在原有提供辅助定位的服务的基础上开始向海外客户提供高精度定位服务。

针对美国出台的《2022芯片与科学法》对公司的芯片生产的影响，公司表示，目前的芯片产品的主要制程为22-28nm，也未涉及高算力，未受到影响。

导航产品

，前三季度营业收入4.6亿，同期下降30%。并表因素影响10%左右，此外，由于国产化替代，海外代理业务有所下降。

陶瓷元器件业务

，前三季度营业收入1.16亿，同期下降5%，主要原因是受消费类市场景气度下降的影响。但来自于头部战略性客户的收入占比提升。

汽车电子业务

，前三季度营业收入12.74亿，同期下降16%。相比去年同期下降的主要原因是汽车电子板块的In-tech在去年年底已完成剥离。剔除并表因素的影响后，营业收入增长25%。

受制于汽车市场平台化的转型化趋势，公司持续保持较高的研发投入，而且由于国外进口芯片涨价以及汇率因素，供应端价格挤压公司的毛利率水平。未来一方面北斗智联致力于通过规模化的提升降低制造成本，集约式和协约式采购降低原材料成本，改善客户总体结构，相信未来毛利率会得到一定提升和优化。

天线业务

，目前公司致力开展全面上车战略，前期公司集成化天线在商用车上已经实现了定点，第四季度在乘用车领域的车载天线销量有望实现显著提升。在高精度天线业务上，公司致力开拓海外市场的同时也将高精度天线业务与高精度定位芯片业务实现联动。比如，在行业客户应用领域，公司提供芯片+高精度云服务+天线的一体化的解决方案。

研发方面

，公司正在加速研发及谋划未来的新产品，包括即将于年内面世的面向消费类、物联网等领域的超低功耗芯片；面向综合PNT应用、支持GNSS和低轨卫星等多信息源接入、云芯一体优化设计的下一代芯片以及面向高级别自动驾驶需求的、满足车载功能安全要求的高精度定位芯片等。明年公司会再继续加大研发方面的投入，预计研发费用会增加约1亿同时严控其他三项费用支出。

合作方面

，公司与中石油旗下昆仑数智科技有限责任公司和中油慧普能源科技有限公司共同出资成立的北斗专业化应用科技公司，充分利用各股东在行业中的优势，实现“北斗”在油气领域勘探、开采、炼化、储运、销售等既有丰富场景的应用。同时，将汽车、渔业、农机等行业的成熟基于位置服务技术应用到油气、能源行业。本次投资是公司不断深化“云+芯”战略的重要举措。

对于融资资金用途

，公司表示，目前公司的非公开发行股票事项，已于2022年10月28日收到了《中国证监会行政许可申请受理单》。公司拟通过实施“面向综合PNT应用的北斗/GNSSSoC芯片研制及产业化项目”、“车载功能安全高精度北斗/GNSSSoC芯片研制

及产业化项目”，进一步强化在高精度定位芯片、模组等基础器件领域竞争优势，充分满足国家综合PNT体系建设带来的新兴应用需求、自动驾驶快速发展带来的车载功能安全高精度定位需求，提升公司盈利能力，提高市场占有率和巩固行业地位

。