

4月18日，北方长龙新材料技术股份有限公司（以下简称：北方长龙）正式登陆深交所创业板，公司股票代码301357，保荐机构为广发证券。这是深交所创业板的第1251家企业。

公开资料显示，此前A股上市公司中尚不存在以军用车辆人机环系统内饰为主营业务的上市公司，北方长龙(301357.SZ)上市后，成为军用车辆内饰第一股。本次北方长龙拟募资6.8亿，实际募资8.50亿元，超募1.68亿元。



军事和国防领域的装备具有“列装一代、研制一代、预研一代”的特征。如果在预研阶段即参与装备的研发，在研制、定型列装阶段，出于质量统一性、可靠性的要求，原有供应商在承接业务过程，以及后续维修、更新换代等阶段具备较强的先发优势。报告期各期，北方长龙参与军方科研项目数量分别为56项、75项、97项和80项，合计共参与军方科研项目137个，报告期内发行人参与军方科研项目的数量显著增长，丰富的军方科研项目储备将为发行人持续获取订单提供保障。

公司产品已应用在67个陆军车型、1个火箭军车型、3个海军车型、14个外贸车型、1个警用车型，发行人在8×8、6×6、4×4系列轮式装甲车以及某型坦克、VT4坦克（出口）等履带装甲车市场拥有较高的应用率，列装型号在批产周期内一般不会更换供应商，丰富的型号储备是发行人后续订单的保证。

## 收入已超市场总规模10%，业绩高速增长

招股书显示，近年来北方长龙主要业绩指标均保持了高速增长。

报告期内（2019年-2022年上半年），公司主营业务收入分别为15,655.93万元、25,980.85万元、28,745.27万元、14,322.71万元，2019年-2021年复合增长率达到35.47%；公司扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为5,750.07万元、9,240.63万元、10,521.07万元、5,407.72万元，2019年-2021年复合增长率达到35.27%；公司研发费用金额分别为1,183.00万元、1,855.35万元，2,369.59万元、1,236.72万元，2019年-2021年复合增长率达到41.53%；参与军方项目的数量为56项、75项、97项、80项，2019年-2021年复合增长率达到31.61%，均呈现稳健增长趋势。

根据全球知名的第三方军事调研机构GlobalFirePower发布的陆军装备数据推算，我国军用车辆人机环系统内饰的现有市场总规模将超过40亿元，公司报告期内收入合计金额已超过市场总规模的10%，且公司的收入规模在报告期内仍呈现增长趋势，在市场中具有较为突出的竞争力。