

各位老铁们，大家好，今天由我来为大家分享股市压价是什么意思，以及股市压价是什么意思啊的相关问题知识，希望对大家有所帮助。如果可以帮助到大家，还望关注收藏下本站，您的支持是我们最大的动力，谢谢大家了哈，下面我们开始吧！

## 本文目录

1. [什么是洗盘和出货？两者有什么区别？](#)
2. [疯狂的菜价上涨背后，到底谁是推手？](#)
3. [股票尾盘拉升代表什么？](#)
4. [股票主力是怎么压价和拉高的](#)

## 什么是洗盘和出货？两者有什么区别？

对于新股民朋友来说，分清洗盘和出货十分重要，因为这直接关系到最终获利情况。但是在实际的股市投资过程中，很多股民都错把庄家的洗盘当成了出货，把出货当成了洗盘，结果就导致一旦卖出股票股价就一路疯涨、坚定持股股价却一跌再跌的现象。那么，究竟庄家的洗盘和出货有什么区别呢？一般来说，有以下几点区别

。

一，要看当日的分时图。如果是出货，当日分时图一般会有以下几个特征

1、量能混乱，全天不间断的出现放量的动作。而且无论是上拉还是下杀，都放出巨量。这就说明，主力已经不是在对敲手上的筹码来控制股价，而是真实的有卖出的动作了。

2、分时图中出现可怕的跳水波形，一波跳水起码杀下股价5个点以上，而且出现跳水时都是携带巨量的。跳水后，股价短时间内根本没有回到原来位置的动力。

3、当日的均线系统形成极大的压力，在跳水后，几乎很难重新站上均线，即使盘中有假拉突破了均线，但是只要突破均线后就会出现大量的卖盘，再次将股价打下来，以使得股价连在均线上横盘的能力都没有。

4、如果当日杀跌，放出历史天量，则主力在全力出货的可能性就更大了。

二，要看看日K线图。洗盘和出货时候的筹码分布也会出现不同的情况

1、如果是洗盘，底部的筹码一般总会有10%左右沉在下面不向上移动。而出货，则是底部的筹码基本全部移动到了新的筹码分布区内。

2、如果是洗盘，主力会构筑新的平台，为下一次的发力做准备，而出货，则是低点不断下移，会持续做出一个喇叭口的图形。

### 三、庄家洗盘技巧

#### 第一种：跌停洗盘法

这是庄家最为惯用，也是最为凶狠的洗盘方式！在利空消息出现后，立马走出了跌停的走势，让大家对市场绝望离场，之后再拉出一波上升行情，反复跌停吸盘，逐渐的，跟随的散户就少了。如下图所示：

庄家利用利空消息与跌停来甩掉跟涨的散户，判断的方法可以看跌停都的成交量是否处于横盘缩量整理，如果是的话，就表明了庄家手中的筹码并没有出，而是在等待机会拉涨！

#### 第二种：阴线洗盘法

下面这个个股因为筹码比较分散，所以庄家故意制造放量阴线来吓退散户，从而收集筹码，在经过一段调整周期结束以后，持续向上拉升！其实这种庄家的洗盘手法比较容易识别，洗盘时都呈现出放量，但是股价变动的幅度不会太大。如图所示：

#### 第三种：尾盘急拉法

在下跌的行情中，突然被拉升了5%。在下跌的行情里快速走高，就预示着第二天庄家会有大动作！这种形态还是比较容易识别的，在尾盘呈现放量时迅速拉升，这时候进场的资金越多，表明了后市的涨幅就会更大。如图所示：

#### 第四种：涨停突破法

当股票经过了大幅度的下跌后，庄家拉出了涨停，吸引散户的关注，接着在未来几个交易日的时间内，持续走低，让散户认为这是下一次大跌的信号，当散户纷纷抛出手中筹码的时候，庄家大幅拉升。如图所示：

其实这也是非常常见的一种K线形态，拉出涨停后，再经过几日的持续下跌，然后再用一涨停K棒表明态度，从此股价如同：两个黄鹂鸣翠柳，一行白鹭上青天。

### 四、庄家出货技巧

#### 1、中线主力的出货手法

- 2、拉升末期的低开高走出货手法
- 3、盘头阶段的低开高走出货手法
- 4、盘头阶段的天量出货手法
- 5、盘头阶段的杀跌出货手法

最后，炒股要理性，更要有良好的心态，而不是盲目的听消息，追涨杀跌，总觉得别人的股票牛，更不要贪婪。成功，等于小的亏损，加上大大小小的利润，多次累积。

## 疯狂的菜价上涨背后，到底谁是推手？

猪肉降价、青菜涨价、房产惘然、股票低迷这都是市场经济规律，从另外一个角度讲是天、地、人的合一，没有什么可奇怪的。

## 股票尾盘拉升代表什么？

尾盘拉升往往代表庄家主力行为，或者资金的扎堆照应，但是每支股票所处位置不同往往所代表的意义也不一样，下面我们就分类来说道说道，大家以后看到这类的股票可以具体分析。

### 1.盘中可能跌破基金净值或者接近净值附近，为了保净值。

我们都知道，基金也不是百分之百就是对于一只股票是判断正确的，而且很多私募基金买入股票都有通过信托加杠杆后买入股票的，去年年末时候市场都在讨论信托去杠杆导致市场的巨大波动，但是是否属实，这里我们不去考证。基金公司通过加杠杆买入股票后就有平仓线了，如果股票多家基金扎堆，前期调研判断错误，买入之后股价一蹶不振，想拉升获利，其他基金机构卖出，导致控盘难控，而且该股票市场热度较低，关注度不高，看起来类似僵尸股，每天成交量维持低迷，如果整体大环境又不好，股市一路缩量下行，如果盘中跌破了净值，尾盘必须快速拉升，防止平仓。之前做私募基金操盘手的时候就遇到过类似情况。这类股票有明显特点，股价跌幅过大，成交量低迷，处于典型的缩量阴跌状态，信托基金扎堆明显，打开F10，股东分析就能够看到。盘中拉升抛压大，尾盘拉升抛压小。

### 2.庄家高位出货阶段

我们都知道庄家达到目标价准备出货的时候，出货不可能几天能够完成，需要一段

时间的高位震荡出货，我们技术分析典型的K线形态，比如M头，双重顶等等，在盘中完成了一部分出货后，导致股价下跌，但是跌幅可能过大，为了第二天或者接下来几个交易日，能够在一个比较相对的高位出货，并且拉尾盘相对成本较小，所以我们会发现股票拉了尾盘了，第二天会导致继续下跌的状态。这类股票特点就是，高位持续震荡，高位成交量比较大，反而小幅度反弹量较小。所以我们对于这样的股票要留意风险。

### 3.上市股市可能内部消息泄露或者政策泄露

我们都知道，信息对于股票的刺激是特别大的，如果有一家上市股票盘中内部消息泄露或者国家政策开会消息泄露，盘中股价大幅度异动，散户的跟风力度较大，股价往往会大幅度上涨甚至涨停，会导致监管层的查处或者问询，但是资金尾盘扎堆介入，跟风力度小，并且晚上消息落地，摆脱被查的嫌疑。这类股票往往临时异动，无法察觉，也没具体形态分析，但是我们要作为一种判断，防止庄家靠利好出货等等。

所以大致拉尾盘的股票，往往风险相对比较大，千万不要追尾盘拉升的股票，具体观点我也大致分析了下，大家有其他观点也可以在评论区评论，感觉写的好的可以点个赞呀，加关注后期不断更新股票信息和庄家行为分析。

### 股票主力是怎么压价和拉高的

这个问题说起来和复杂，我简单说一说。主力在准备操纵一只股票时，会制定详细的操作计划：在什么价格区间吸筹、在什么价格区间洗盘、什么时候拉升、什么时候出货等等。

1、压价：所谓压价就是压低买进价格，一般的手法是在某一个价格区间少量买进，然后利用市场的恐慌情绪向下打压，逐级压低价格。例如现在某股股价为10元，主力计划在5——8元区间吸筹，那么主力就开始在10元附近买进一部分筹码，向下打压，反复这样操作，将股价打压至8元下方后就开始慢慢、安静、不动声色地长时间吸货。典型案例见600456宝钛股份2003年——2005年走势。

2、拉高：当然是在底部区域吸货完毕后的动作，拉高过程中肯定有一次较大的洗盘过程，洗盘完毕才会大幅上涨。

3、整个过程为：打压吸货——底部区域形成——拉高（拉高第一阶段——洗盘阶段——再次拉高）——出货。典型案例见002118紫鑫药业。4、敬告：股市绝对不能教条主义的操作，主力的操作手法每年都在花样翻新、千变万化。

好了，文章到此结束，希望可以帮助到大家。