

日前，巴斯夫欧洲公司执行董事会主席薄睦乐在年度股东大会上公布，巴斯夫集团2019年第一季度销售额较去年同期增长3%，为162亿欧元；不计特殊项目的息税前收益同比下降5.49亿欧元，为17亿欧元。

薄睦乐表示，收益下降主要源于材料和化学品业务领域贡献降低。“去年同期由于异氰酸酯的高利润以及裂解装置产品的出色利润表现，我们取得了不错的收益。”薄睦乐指出，营养与护理及“其他”业务领域不计特殊项目的息税前收益也有显著下降；汽车行业受到需求减弱的影响，导致涂料业务部收益显著降低；表面处理技术业务领域的收益与去年同期相比基本持平，农业解决方案及工业解决方案业务领域的收益则有显著增长，主要归功于收购拜耳带来的产品组合效应。